

甘肃省教育厅

关于举办第三届全国大学生职业规划大赛 甘肃省赛的通知

各高等学校:

为贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署,落实《中共中央办公厅 国务院办公厅关于加快构建普通高等学校毕业生高质量就业服务体系的意见》精神,强化高校生涯教育和就业指导,增强大学生职业规划意识,指导其通过学习实践提升综合素质和能力,及早做好就业准备,以择业新观念打开就业新天地,促进高质量充分就业,根据《教育部关于举办第三届全国大学生职业规划大赛的通知》(教学函〔2025〕2号),定于2025年10月至2026年3月举办第三届全国大学生职业规划大赛甘肃省赛。现将有关事项通知如下:

一、大赛主题

筑梦青春志在四方,规划启航职引未来。

二、大赛目标

努力将大赛打造成强化生涯教育的大课堂、促进人才供需

对接的大平台、服务毕业生就业的大市场。通过举办大赛，更好实现以赛促学，引导大学生树立正确的成长成才观和择业就业观，科学合理规划学业与职业发展，提升就业竞争力；以赛促教，促进高校强化生涯教育，做实做细就业指导服务；以赛促就，广泛发动行业企业和高校共同参与，推动人才供需有效对接，全力促进高校毕业生高质量充分就业。

三、组织机构

（一）省赛由省教育厅主办，西北师范大学承办。

（二）省赛设立组织委员会（以下简称省赛组委会），负责赛事的组织实施。**省教育厅和西北师范大学主要负责同志担任主任，分管负责同志担任执行主任。**省赛组委会办公室设在西北师范大学就业与校友事务处。

（三）省赛设立专家委员会，负责评审等工作。

（四）省赛设立纪律与监督委员会，负责对赛事组织、评审等相关工作进行监督，对违反赛事纪律行为予以处理。

（五）各高校可参照成立相应的赛事机构，负责本校比赛的组织实施、评审和推荐等工作。

四、大赛内容

（一）主体赛事。包括面向学生的成长赛道、就业赛道和面向教师的课程教学赛道。其中，成长赛道设高教组和职教组，就业赛道设高教本科生组、高教研究生组和职教组。课程教学赛道设高教组和职教组。

1. 成长赛道。主要面向本、专科非毕业年级学生，考察其

树立生涯发展理念并合理设置职业目标、围绕实现目标持续行动并不断调整的成长过程，通过学习实践提升综合素质和专业能力，体现正确的择业就业观念。（详见附件1）

2. 就业赛道。面向本、专科高年级计划求职学生（不含已通过推免等确定升学的毕业年级学生）和研究生，考察其求职实战能力，个人综合素质、专业能力与目标职业的契合度，个人发展路径与就业市场需求的适应度。（详见附件2）

以上两个赛道均以学生个人参赛，每名选手指导教师不超过3人。

3. 课程教学赛道。面向普通高等学校开设的大学生职业发展与就业指导类课程（不含创新创业类课程和相关专业类课程），考察课程建设和创新情况及实施效果。（详见附件3）

（二）同期活动。省决赛、校赛期间各高校要围绕主体赛事广泛开展各类就业指导、职业体验和校园招聘，以及职规大赛甘肃省赛巡礼等系列活动。

五、省赛赛制

（一）省赛采用校赛、省决赛两级赛制。

（二）校赛由各高校负责组织。各高校参照大赛成长、就业、课程教学赛道方案，自主确定参赛名额、分组设置、比赛环节、评审方式和奖项设置等。各高校完成校赛后，按照省赛组委会分配的名额择优推荐选手参加省决赛。

（三）省决赛参赛学生选手240人，其中成长赛道120人、就业赛道120人，省赛组委会将综合考虑各高校报名参赛人数、

就业指导和招聘活动情况、用人单位参与数量等因素分配参加省决赛的名额，未开展校赛的高校不分配省决赛名额。课程教学赛道主要面向必修课程，有特色的选修课程也可参赛，课程近3年开设至少2轮，每校限1门、确定1名课程主讲教师（须是学校在编或正式聘用人员）参加省决赛，没有符合条件的也可不推荐。

（四）省赛组委会按照现场比赛成绩由高到低推荐优秀选手参加全国总决赛，推荐人数以全国大赛最终分配我省的名额为准。成长赛道、就业赛道、课程教学赛道各组别每所高校推荐入围选手不超过1人。

六、奖项设置

省决赛根据各赛道方案设置金奖、银奖、铜奖，优秀指导教师奖，优秀奖，以及高校优秀组织奖等奖项。

（一）成长赛道。高教组金奖10个、银奖20个、铜奖30个；职教组金奖10个、银奖20个、铜奖30个。

（二）就业赛道。高教本科生组金奖8个、银奖16个、铜奖24个，高教研究生组金奖4个、银奖8个、铜奖12个；职教组金奖8个、银奖16个、铜奖24个。

（三）课程教学赛道。高教组金奖3个、银奖4个、铜奖7个、优秀奖8个。职教组金奖3个、银奖5个、铜奖8个、优秀奖10个。

（四）优秀指导教师40名。获得成长、就业赛道金奖选手的第一指导教师为优秀指导教师（不发放证书）。

（五）高校优秀组织奖 10 个。其中高教组 5 个（含省赛组委会给予承办高校的优秀组织奖）、职教组 5 个，以报名参赛且提交资料的学生人数占全日制在校生比例从高到低遴选获得优秀组织奖的高校。

七、赛程安排

（一）参赛报名（2025 年 10 月至 2026 年 1 月）。所有参赛选手均要通过全国大学生职业规划大赛平台（简称大赛平台，网址：zgs.chsi.com.cn）报名。大赛平台登录页面可下载操作手册。大赛平台已开放，报名截止时间由各高校根据本校赛程自行决定，但不得晚于 2026 年 1 月 31 日。各高校要广泛开展组织动员工作，积极引导大学生以及承担职业发展与就业指导类课程的教师报名参赛。

（二）校赛（2025 年 10 月至 2026 年 1 月）。各高校按要求设校级管理员，使用国赛组委会分配的账号登录大赛平台管理、查看校赛信息。各高校要在 2026 年 1 月 31 日前完成校赛组织工作，按照比赛成绩由高到低推荐优秀选手参加省决赛，所有参加省决赛选手均通过全国大学生职业规划大赛平台推荐。

校赛期间，大赛平台开放成长赛道生涯闯关功能、就业赛道职业适配度测评功能，参赛选手可根据需要选择使用。

（三）省决赛（2026 年 3 月上旬）。组织成长赛道、就业赛道入围省决赛的选手现场比赛，省决赛专家委员会评审打分、计算成绩，决出金、银、铜奖。具体安排另行通知。

（四）课程教学赛道（2025 年 10 月—11 月）。各高校参

照课程教学赛道方案（附件3）自主确定比赛环节、评审方式和奖项设置等，11月25日前推荐1名课程（限1门）主讲教师参加省决赛（具体时间另行通知），选手现场进行课程建设情况汇报、教学展示、互动答辩三个环节的比赛。

八、参赛要求

（一）大赛成长、就业赛道参赛选手须为普通高等学校在校学生。课程教学赛道参赛选手须为普通高等学校大学生职业发展与就业指导类课程主讲教师。每名选手结合自身条件选择符合要求的一个赛道报名参赛。往届全国大学生职业规划大赛及甘肃省赛获金奖、银奖选手，不得再次报名原赛道比赛。

（二）参赛选手须按要求在大赛平台准确填写报名信息，提交材料应确保真实，不得含有违法违规内容，否则将被取消参赛资格及所获奖项等，并承担相应法律责任。

（三）各高校应认真做好参赛选手资格审查和参赛材料审查工作，确保符合相关要求。各高校要与入围省决赛的选手保持充分沟通，确保按时参加，因特殊原因不能参加的，则由各高校按照校赛成绩递补选手。

九、工作要求

（一）充分发动。各高校要认真做好大赛宣传动员工作，把大赛作为加强和改进生涯教育、促进高质量充分就业的重要载体，发动更多大学生、教师了解和参与大赛，将大赛与各类就业指导、实习实践、校园招聘等活动统筹组织，形成工作合力。各高校就业工作部门要指定一名工作人员作为联络员及时

加入甘肃省赛工作群（QQ 群号：792309931），负责赛事的沟通交流工作。

（二）精心组织。各高校要高度重视、周密部署，在学生生涯教育、就业服务、课程建设、师资培训等方面再投入、再促进，为举办赛事和同期活动提供必要的场地、经费支持。

（三）广泛宣传。各高校要主动联系中央主流媒体及地方媒体、卫视等，充分利用校园媒体、新媒体等多元传播渠道全方位对赛事进行宣传推广，不断提升生涯教育与就业指导工作的覆盖面和影响力，营造全社会关心支持大学生就业的良好氛围。

（四）总结经验。各高校要认真总结梳理办赛经验，推动校赛办出水平、办出特色，推出可复制推广的典型做法。各高校在校赛结束后按要求及时向省赛组委会报送总结材料。

十、其他事项

（一）本通知所涉及内容的最终解释权，归省赛组委会所有。省赛组委会根据需要组织赛事说明会或相关工作培训，不委托任何第三方机构或个人开展上述活动。主动接受社会监督，严格监管评委和工作人员。

（二）省赛组委会联系人：

省教育厅学生工作处卢永峰

联系电话：0931-8589530

西北师范大学就业与校友事务处洪小斌

联系电话：0931-7971652

附件：1. 第三届全国大学生职业规划大赛成长赛道方案

2. 第三届全国大学生职业规划大赛就业赛道方案
3. 第三届全国大学生职业规划大赛课程教学赛道方案



(依申请公开)

附件 1

第三届全国大学生职业规划大赛 成长赛道方案

一、比赛内容

考察学生树立生涯发展理念并合理设定职业目标、围绕实现目标持续行动并不断调整的成长过程，通过学习实践提升综合素质和专业能力，体现正确的择业就业观念。参赛学生可获得实习机会。

二、参赛组别和对象

成长赛道设高教组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制本、专科非毕业年级在校学生。高教组主要面向普通本科非毕业年级学生，职教组主要面向职教本科、高职（专科）非毕业年级学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料：

（一）生涯发展报告：介绍设定职业目标的过程；实现职业目标的具体行动和成效；职业目标及行动的动态调整等（PDF 格式，文字不超过 2000 字，图表不超过 5 张）。

（二）生涯发展展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

四、比赛环节

成长赛道设主题陈述、评委提问和天降实习 offer(实习意向) 环节。各环节根据实际情况可适当调整。

(一)主题陈述(7分钟):选手结合生涯发展报告作陈述。

(二)评委提问(5分钟):评委结合选手陈述和现场表现提问。

(三)天降实习 offer(2分钟):用人单位根据选手表现,决定是否给出实习意向,并对选手作点评。

五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	职业目标能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合,体现正确的择业就业观念	30
	结合所学专业多渠道了解相关行业发展趋势和就业市场需求,综合分析个人能力优势、兴趣特长、成长路径等,合理设定职业目标或方向	
	基于职业目标对综合素质和专业能力等方面要求,科学分析个人现实情况与职业目标间的差距,制定合理可行的成长计划	
学习实践行动	围绕目标职业要求,结合学校育人特色和所学专业,利用学校及社会资源开展学习实践	50
	学习实践行动取得阶段性标志性成果,接近职业目标要求	
优化改进	及时对学习实践行动成效进行自我评估和反思,总结分析收获、不足和原因,在成长过程中对职业目标和学习实践行动路径进行动态优化	20
总分		100

六、奖项设置

成长赛道设置金奖、银奖、铜奖,以及优秀指导教师奖等奖项。

附件 2

第三届全国大学生职业规划大赛 就业赛道方案

一、比赛内容

考察学生求职实战能力，个人综合素质、专业能力与目标职业的契合度，个人发展路径与就业市场需求的适应度。参赛学生可获得岗位录用意向。

二、参赛组别和对象

就业赛道设高教本科生组、高教研究生组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制本、专科高年级计划求职学生，以及全体研究生。高教本科生组面向普通本科三、四年级（部分专业五年级）学生（不含已通过推免等确定升学的毕业年级学生），全体第二学士学位学生；高教研究生组面向全体研究生；职教组面向职教本科三、四年级学生和高职（专科）二、三年级学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料：

- （一）求职简历（PDF 格式）。
- （二）求职综合展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

(三) 辅助证明材料, 包括实践、实习、获奖等证明材料 (PDF 格式, 整合为单个文件, 不超过 50MB)。

四、比赛环节

就业赛道设主题陈述、综合面试、天降 offer (录用意向) 环节。各环节根据实际情况可适当调整。

(一) 主题陈述 (6 分钟): 选手结合求职综合展示 PPT, 陈述个人求职意向和职业准备情况。

(二) 综合面试 (6 分钟): 评委提出真实工作场景中可能遇到的问题, 选手提出解决方案; 评委结合选手陈述自由提问。

(三) 天降 offer (2 分钟): 用人单位根据选手表现, 决定是否给出录用意向, 并对选手作点评。

五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	能够结合就业市场需求和个人所学专业、能力及兴趣等特点, 合理设定职业目标	10
	深入调研并准确把握目标职业的任职要求、工作内容、基本流程和发展路径等	
岗位胜任力	具备目标岗位所需综合素质, 如思维认知、沟通协作能力和执行力等, 具有敬业奉献的职业精神	40
	具备目标岗位所需专业知识和技能要求, 有相关实习实践经历, 具备解决实际问题的专业能力	40
发展潜力	具备持续学习能力、创新精神和应对不确定性挑战的潜质, 适应未来职业发展要求和就业市场需要	10
总分		100

六、奖项设置

就业赛道设置金奖、银奖、铜奖, 以及优秀指导教师奖等奖项。

附件 3

第三届全国大学生职业规划大赛 课程教学赛道方案

一、比赛内容

围绕落实立德树人根本任务、促进高质量充分就业，考察高校面向国家社会发展需要和学生全面发展需求，开设的大学生职业发展与就业指导课程建设情况、改革创新和实施效果，以及授课教师教学水平。

二、参赛组别和对象

（一）参赛组别：设高教组和职教组，高教组面向普通本科院校，职教组面向职教本科和高职（专科）院校。

（二）参赛对象：普通高等学校开设的大学生职业发展与就业指导类课程（不含创新创业类课程和相关专业类课程），每校限 1 门，学校确定 1 名课程主讲教师（须是学校在编或正式聘用人员）作为选手参加现场比赛。比赛主要面向必修课程，有特色的选修课程也可参赛，课程近 3 年开设至少 2 轮。

三、赛程安排

（一）省赛选拔（2025 年 10 月—11 月）

1. 省赛由各地负责组织，参照本赛道方案自主确定高校参赛名额、比赛环节、评审方式和奖项设置等。推荐课程要注重优中选优、兼顾高校类型。鼓励各地同期开展教师教育培训、

课程研讨等交流活动。

2. 大赛组委会综合各地高等教育规模、大学生职业发展与就业指导课程开设情况等因素，分配全国总决赛参赛名额。各地 12 月 10 日前完成全国总决赛参赛课程和选手推荐工作。

（二）全国总决赛（2026 年 1 月）

1. **网络评审（12 月）**：大赛组委会将组织专家对参赛课程材料进行评审，约 100 人晋级现场比赛。

2. **现场比赛（1 月）**：选手现场进行课程建设情况汇报、教学展示、互动答辩三个环节的比赛。

四、参赛材料要求

（一）课程教学赛道参赛申报表。包括课程概述、课程目标、课程团队、特色创新点等方面内容。

（二）课程支撑材料。包括课程教案、评教结果及其他证明材料（合并成单个 PDF 格式文件，不超过 30MB）。

（三）全国总决赛现场比赛课程汇报材料。提交时间、内容及格式等要求另行通知。

（四）参赛课程应保证相关参赛材料的原创性，不得抄袭、剽窃他人作品，如产生侵权行为或涉及知识产权纠纷，由参赛选手及所在高校承担相应责任。

请在全国大学生职业规划大赛官网（网址：zgs.chsi.com.cn）下载课程教学赛道参赛申报表、课程支撑材料一览表等材料。

五、现场比赛环节

（一）课程建设情况汇报（6 分钟）。选手展示课程创新探索、实施情况、成效体现等。

（二）教学展示（10 分钟）。选手提供 5 个教学节段，现场随机抽取 1 个进行无生授课模式讲授。

（三）互动答辩（6 分钟）。评委针对选手汇报情况和教学展示提问，主要考察课程建设水平、特色改革创新（探索）效果等。

六、评审标准

现场比赛选手最终成绩由网络评审和现场比赛两部分成绩组成。

一、网络评审		
评价维度	评价要点	分值
1. 课程定位及目标	围绕国家经济社会发展需求和学校办学定位设置课程，与思想政治教育、专业教育深度融合，体现就业育人理念，突出专业性、前瞻性、实操性	10
	课程目标落实立德树人要求，以服务学生发展为中心，遵循学生成长规律，引导学生从实际出发选择职业和工作岗位、提升学生生涯规划能力和求职就业能力，促进高质量充分就业	
2. 课程性质及覆盖面	课程正式纳入人才培养方案，面向有就业意愿或求职需要的学生群体开设，结合校情、学情设置必修课或选修课，合理确定课程开设年级、学时及学分，优先支持覆盖所有学生的必修课	10
3. 课程教师团队	课程教师团队负责人具备较高专业素养，熟练掌握生涯教育理论，具备就业指导专业能力，就业工作经验丰富，能够结合学校实际情况建立结构规模与授课学生覆盖面相匹配，专业素养过硬的教学团队	15
	课程教师团队成员相对稳定，具有良好的梯队结构、学缘结构、职称结构，校外兼职教师配备合理，体现所在学校的学科专业或行业特色，满足课程教学实际需要，能够结合学生学情和需	

一、网络评审		
评价维度	评价要点	分值
	求进行有针对性的课程改革创新	
4.课程内容 及设计	课程内容围绕生涯规划指导、就业观念引导、就业政策解读、求职技能提升等其中一个或多个方面组织设计，体现思想性、学术性和时代性相统一，兼顾课程共性与学校个性	20
	综合运用多种教学策略，结合内容采用丰富的教学活动。注重教学互动，强化学生主体意识，能够通过教学有效引发学生思考和行动	
	课程内容与本地区，本学校相关政策、形势、案例结合良好，各类教学案例和资源有时效性，强化职业体验和就业实习实践，与理论授课协同配合，提升实践教学的有效性。鼓励学生结合课程学习完成大赛平台生涯闯关	
5.课程建设 与改革	课程开设3年以上，在建设发展过程中持续改进优化，课程资源等建设成果突出，出版或选用高质量教材，按需组织修订或重新调整	15
	形成较有特色课程建设模式，教学研究及教改成果丰富，获得代表性教学奖励	
	有今后3年的课程建设计划，改进方向明确，问题导向、效果导向突出，改进措施具体可行	
6.课程特色 创新点	注重通过理念创新、内容拓展、教学方法创新、技术手段运用等，不断提升课程质量。课程设计充分结合中国传统文化和时代需要，注重融入专业特色。鼓励结合学校特色和学生特点探索中国特色生涯教育理论创新，课程更好结合经济社会发展需要，实现课程与就业工作良性互动	20
	教学中精准把握学生个性化诉求，运用AI赋能、体验式学习等手段开展教学方法创新，具备较强的借鉴和推广价值	
7.课程实施 成效	课程教学满足学生生涯规划和求职就业的真实需求，学生的评教结果满意度水平高，基于学生评教结果开展教学研究，持续改进优化课程教学	10

一、网络评审		
评价维度	评价要点	分值
	课程达到预期目标，学生更加积极投入专业学习、主动开展实习实践，学生就业去向与学校定位、人才培养目标总体一致	
总分		100

二、现场比赛		
评价维度	评价要点	分值
1.课程建设情况汇报与互动答辩	规定时间内汇报课程创新方法、实施情况、效果体现等。回答问题能够体现教师对课程建设的理解和思考，反映课程建设的特色、水平和对发展促进作用	50
2.教学展示	围绕主题合理设计内容，采用适当教学方法，体现对学生实践行动的促进，实现预期教学目标	50
	通过教学展示体现教师实际教学的经验，突出以学生为主体，熟练运用生涯教育理论和方法，解决学生生涯发展中的实际问题	
总分		100

七、奖项设置

课程教学赛道全国总决赛设金奖、银奖、铜奖、优秀奖等奖项。

八、成果推广

教育部将结合上届及本届课程教学赛道赛事成果，开展全国高校职业发展与就业指导金课培育工作。