

甘肃省教育厅

甘教高函〔2020〕12号

甘肃省教育厅关于举办第十届全国大学生 电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 甘肃赛区省级选拔赛的通知

各高等学校：

为深化创新创业教育改革，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力，进一步提高人才培养质量。省教育厅决定举办第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称“三创赛”）甘肃赛区省级选拔赛。现将有关事项通知如下：

一、竞赛组织

本次大赛由甘肃省教育厅主办，甘肃农业大学承办。大赛设组委会负责大赛的组织实施工作（组委会名单见附件1）。各高等学校根据实际成立校级组织机构，由本校主要负责人担任主任，负责本校初赛以及参加省赛、国赛的各项比赛，并向大赛组委会报告相关情况。

二、参赛对象

1. 省内普通高等学校的在校学生，参赛选手需经本校确

认参赛资格。参赛选手每人每年只能参加一个项目的竞赛，一个项目最少3人参加，最多5人参加，其中1人为队长。提倡合理分工，学科交叉，优势结合，可以跨校组队，以队长所在学校为该队报名学校。

2. 一名指导教师最多可指导三个队竞赛，一个项目最多可以有两名校内教师和两名校外企业导师指导。

三、竞赛内容

1. 本届大赛采取主题赛的方式，现确定主题有：电商抗疫、三农电子商务、工业电子商务、跨境电子商务、电子商务物流、互联网金融、移动电子商务、文旅电子商务、校园电子商务、其他类电子商务。

2. 大赛同时也鼓励大学生围绕大赛主题自选题目参加竞赛。

四、评奖方式

大赛设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖（弃权不参赛的除外）若干。另设优秀组织奖5项，特等、一等奖项目指导教师获优秀创新创业导师奖。

五、联系方式

省教育厅高等教育处：徐晓昀 0931—8820233

组委会秘书处：汪精海 13893328236，梁赞亮
18893814636

附件：1. 第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛甘肃赛区选拔赛组委会成员名单

2. 第十届全国大学生电子商务“创新、创意及
创业”挑战赛甘肃赛区竞赛细则



附件 1

第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业” 挑战赛甘肃赛区省级选拔赛组委会成员名单

主任

王海燕 甘肃省教育厅党组书记、厅长

副主任

张国珍 甘肃省教育厅党组成员、副厅长

赵兴绪 甘肃农业大学校长

成 员

沈彦俊 甘肃农业大学副校长

王文东 天水师范学院副校长

张 勇 河西学院副校长

张发旺 甘肃省教育厅高等教育处处长

杜晨蔚 兰州大学信息科学与工程学院系主任

陈 洁 西北民族大学创新创业学院副院长

慕小军 西北师范大学创新创业学院常务副院长

冯辉霞 兰州理工大学创新创业学院院长

杨 军 兰州交通大学创新创业学院院长

侯永平 甘肃农业大学创新创业学院常务副院长

党建宁 兰州财经大学创新创业学院院长

姚 凝 甘肃中医药大学创新创业学院副院长
陈 洁 甘肃政法大学创新创业学院院长
李敏娟 兰州城市学院创新创业学院专职副院长
包戈华 陇东学院大学生创新创业指导中心主任
拉布杰巴桑 甘肃民族师范学院教务处副处长
戴德锋 兰州工业学院经济管理学院院长
王 焕 西北师范大学知行学院校团委书记
周海燕 兰州财经大学陇桥学院大学生创新实践中心主任
苏 孜 兰州财经大学长青学院院长
高亦农 兰州理工大学技术工程学院创新创业学院院长
唐蓉萍 兰州石化职业技术学院科技处处长
李 楠 甘肃林业职业技术学院创新创业学院副院长
李少华 甘肃工业职业技术学院创新创业学院常务副院长
李君宏 甘肃建筑职业技术学院副院长
路世武 甘肃农业职业技术学院创新创业学院副院长
杨孝列 甘肃畜牧工程职业技术学院党委书记、院长
王秀玲 甘肃财贸职业学院副院长
石 明 陇南师范高等专科学校电子商务学院院长
倪兴军 酒泉职业技术学院创新创业学院院长
漆 渭 兰州职业技术学院科技处处长

秘书长：

张发旺 甘肃省教育厅高等教育处处长（兼）

副秘书长：

汪精海 甘肃农业大学计划财务处处长、创新创业学院副院长

秘书:

徐晓昀 甘肃省教育厅高等教育处副处长

毕冬梅 甘肃农业大学创新创业学院办公室主任

常培荣 甘肃农业大学科技园有限公司总经理

马乐元 甘肃农业大学创新创业学院创业训练中心主任

梁赞亮 甘肃农业大学稼穡创客空间运营主管

第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业” 挑战赛甘肃赛区省级选拔赛竞赛细则

一、大赛简介

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称“三创赛”）是由教育部主管，教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会主办，“三创赛”竞赛组织委员会、全国决赛承办单位、分省选拔赛承办单位和参赛学校组织实施的全国性竞赛，竞赛分为校赛、省赛和全国总决赛三级赛事。

二、时间安排

1. 参赛报名及校赛备案阶段（4月至5月31日）：参赛队伍需在“全国大学生电子商务‘创新、创意及创业’挑战赛官网”（www.3chuang.net）团队注册页面注册报名。

2. 校级选拔赛阶段（6月1日至6月30日）：学校初赛的比赛环节、评审方式由各高校自行决定，各高校按照大赛组委会确定的配额择优遴选推荐项目参加省级选拔赛（各高校推荐名额待全省报名结束后另行通知）。

3. 省级选拔赛阶段（7月1日至7月31日）：

省赛通讯赛：经校级选拔赛评选后按照名额分配推荐各项目进入到省赛通讯赛（网评）阶段；

省级淘汰赛：经省赛通讯赛后遴选出项目进入省级淘汰赛；

精英争夺赛：省级淘汰赛中胜出的项目进入精英争夺赛。

三、报名须知

1. 校级承办单位必须在官方网站上注册（由承办单位负责人或联系人注册），且提交相应的校级选拔赛备案申请书，经组委会秘书处审核通过后方可确认为有效承办单位。

2. 参赛队伍全部在官方网站（www.3chuang.net）上“团队报名”栏目下统一注册（由队长注册），以便规范管理和提供必要的服务。报名时首先选择所在省份及学校并填写基本信息（指导教师、参赛成员、作品摘要），参赛题目可以在报名时间截止前确定。所有参赛队伍必须由本校“三创赛”负责人在官网上对参赛队伍进行审核通过，以便规范管理和提供必要的服务。

3. 参赛资料（竞赛作品）封二上的内容应包含“我们的承诺”，具体内容与模板见官网资料下载。

4. 大赛组委会秘书处对收到的作品摘要及PDF格式的参赛作品将给出收到与否的确认标示，请参赛队注意查看相应信息，保证官网确认收到摘要及作品。组委会秘书处不承担参赛作品在传送过程中的失败、损坏及其他由不可抗因素在参赛资料的遗失、错误或损毁上的责任，请参赛者自行保存作品原件，同时组委会承诺参赛作品著作权由作者享有。

四、参赛作品要求

1. 大赛提倡选题多元化，鼓励创新意识、创意思维和创业能力的提高，题目可以来自企业、行业，也可以由参赛团队自拟。

2. 参赛作品必须是参赛团队的原创作品且首次公开发表（或参赛），或者是迭代创新作品。对于迭代创新作品（在已有作品基础上进行的再创新），参赛时要提交并出示原有作品，并主要以再次创新的内容参赛。

3. 参赛作品不能与有关法律法规相抵触，拒绝虚假信息、不实证据等内容。

4. 参赛者应拥有作品著作权，大赛组委会不承担包括（不限于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛团队承担。参赛者如果出现侵权行为，组委会保留取消其参赛资格及追回奖项、奖品的权力。

5. 参赛者须在参赛资料（竞赛作品）上签署原创性声明（具体内容与模板见官网资料下载）。

6. 参赛队伍须在校赛开始前10个工作日在官网上传参赛作品摘要，摘要内容须包括：项目背景意义、主要内容、成果、项目创新点，100字以上300字以内。学校审核后不能修改。

7. 保证各级竞赛的一致性，参赛题目、人员组成（包括指导老师及参赛学生）、成员排序等基本信息，在校赛管理员审核通过后一律不予修改。

五、校级选拔赛要求

1. 举办校赛的高校应在大赛报名期限内组建好校赛组委会，争取社会（企业、政府等）的支持，对本校参赛团队和指导教师给予尽可能的指导、支持和帮助，通过鼓励政策、保障措施等激励学生和教师参赛。

2. 参赛学校应将校内竞赛的计划（组织单位、评审组、竞赛方式、日期和地点等，模板可在官网下载）在校级选拔赛开始前5天上报大赛组委会秘书处备案、备查。

3. 企业支持“三创赛”的方式分为冠名、协办、赞助，合作具体内容可参看合作细则。若有冠名单位，必须以《第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛**杯**校赛》的形式对外进行宣传。

4. 举办校赛的高校须在团队报名截止日期之前，在官网完成学校注册。注册时须提交《校级赛备案申请书》（加盖校级公章）。审核通过后，校赛组委会对本校参赛团队进行管理和审核，审核工作应在审核期限内完成。

5. 校赛组委会可以向大赛组委会提出选派指导老师及专家评委的申请，组委会将从企业家指导团和高校教师指导团中选派导师、专家参与到申请学校的校赛工作中。

6. “校级选拔赛竞赛结束5个工作日内将竞赛成绩（竞赛名次、发证、颁奖等情况，电子表及盖章扫描件）及作品（PDF格式）上报大赛组委会秘书处备案、备查（秘书处邮箱：1127162392@qq.com）。

7. 参赛高校应按照组委会要求认真组织校级选拔赛，择优推荐队伍代表本校参加省级选拔赛。

六、竞赛评分细则

评分项目 (5项积分制)	评分说明	分值
1. 创新分	项目具备了明确的创新点：新产品、新技术、新模式、新服务等至少有一个明确的创新点。	25分
2. 创意分	进行了较好的创新项目的商务策划和可行性分析。商务策划主要是：业务模式、营销模式、技术模式、财务支持等。项目可行性分析主要是：经济、管理、技术、市场等可行性分析。	25分
3. 创业分	开展了一定的实践活动，包括（但不限于）：创业的准备、注册公司或与企业合作、电商营销、经营效果等。需要提供相关项目的证明材料。	25分
4. 演讲分	团队组织合理，分工合作、配合得当；服装整洁，举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。	15分
5. 文案分	提交文案和演讲PPT的逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表清晰通顺，附录充分。	10分
得分合计		100分