



2023 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学 校 简 介

陇南师专是 2003 年 4 月经教育部批准，在原成县师范学校（1937 年）和礼县师范学校（1973 年）合并为陇南师范学校（2001 年）的基础上，建立的一所全日制普通高等师范专科学校。2008 年、2013 年，学校先后通过两轮次教育部高职高专人才培养工作水平评估。2014 年 12 月，学校成为承担教育部卓越教师培养计划改革项目的全国唯一专科学校。2015 年 1 月，经甘肃省人民政府同意，学校加挂“陇南电子商务职业学院”牌子。2019 年 12 月、2020 年 7 月，西北师范大学、河西学院先后在我校设立“初等教育学院”、卓越小学教师培养计划 2.0 人才培养基地，联合开展“普通高等教育专升本”学生培养工作。2019 年 12 月，全国工商联人才服务交流中心在我校设立“农村电商人才实训基地”。2020 年 12 月，学校被省委、省政府授予“甘肃省文明校园”荣誉称号；被省水利厅、教育厅等单位授予省级“节水型高校”称号；被省语委命名为“甘肃省语言文字达标校”，入选首批“甘肃省语言文字推广基地”。2021 年 3 月，学校获评“全省脱贫攻坚帮扶先进集体”；2021 年 9 月，学校入选第二批“国家语言文字推广基地”，小学教育专业通过教育部师范类专业二级认证。2023 年 2 月、4 月，学校先后入选首批“全民数字素养与技能培训基地”“甘肃省乡村振兴培训基地”。

学校占地 1049.33 亩，校舍建筑面积 30.15 万平方米，其中教学行政用房面积 16.49 万平方米。共设有 15 个教学单位、15 个职能部门、2 个教辅机构、1 所附属实验学校、6 个校级科研机构。开设有 31 个专科专业，涉及教育学、文学、艺术学、理学、管理学等学科门类。有各类实验实训室 137 个，实习实训基地 176 个。教学科研仪器设备总值 8574.42 万元。馆藏纸质图书 103.78 万册、电子图书 42.01 万册。

学校现有专任教师 512 人，校外兼职教师 14 人，专任教师中教授 29 人、副教授 141 人，硕士及以上学位教师 266 人。有全国优秀教师 1 人、省级教学名师 2 人，省市领军人才 8 人，甘肃省“园丁奖”优秀教师 5 人，陇南市“园丁奖”优秀教师 9 人，甘肃省宣传文化系统“四个一批”人才、优秀青年人才各 1 人，甘肃省高校青年教师成才奖 7 人、外籍教师 1 人。在校学生 8741 人。

学校现有国家级骨干专业 1 个（电子商务）、省级特色专业 5 个（初等教育、学前教育、

语文教育、美术教育、音乐教育)，省级教学团队 4 个（学前教育专业教学团队、小学教育专业核心课程团队、古代文学教学团队、美术教育教学团队），省级实验教学示范中心、省级重点实验室和省级众创空间、甘肃省高校人文社会科学研究基地各 1 个，省级精品课程和精品资源共享课 6 门，荣获省级教学成果奖 3 项、厅级教学成果奖 6 项，省级教学成果培育项目和教改项目共 38 项。

近年来，学校共承担各级各类科研项目 566 项（其中：国家社科基金项目 6 项、省部级项目 180 项）；在各类学术刊物上发表论文 4387 篇（其中：SCI、EI、CSSCI、CSCD 收录期刊以及北大核心期刊论文共 323 篇）；出版著作、教材 102 种（部）；各类专利授权 138 项；获甘肃省社科成果奖、甘肃省科技进步奖等各类奖项 56 项。学校在早期秦文化、白马民俗文化、陇蜀古道及特色产业、资源开发等地域经济文化研究领域成果较为丰硕，形成了一定特色和优势。

学校在 86 年的办学历程中，培养了 7 万名优秀的中小学教师和其他专门人才，被誉为“陇南基础教育的母机”和“基层干部的摇篮”，为甘肃经济社会发展做出了重要贡献。进入新时代，学校将继续坚持立德树人根本任务，秉承师范教育优良传统，全力提升内涵建设，全面提高人才培养质量，不断优化和调整专业结构，提升专业建设质量，打造专业特色，力争早日建成师范类普通本科院校，为建设幸福美好新甘肃做出新的更大贡献。

（以上数据截至 2023 年 12 月 12 日）

编 制 说 明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构甘肃云研云数网络科技有限公司编制《陇南师范高等专科学校 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生就业数据

毕业生就业数据来源于全国高校毕业生就业管理系统，数据统计截至 2023 年 12 月 31 日，涵盖 2023 届 3505 名毕业生就业信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方机构开展的“陇南师范高等专科学校 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，调研

面向陇南师范高等专科学校 3505 名毕业生，通过问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“陇南师范高等专科学校 2023 年重点用人单位调研问卷”，调研面向陇南师范高等专科学校的用人单位库，通过问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

目录 CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模与结构.....	1
（一）毕业生规模.....	1
（二）毕业生结构.....	1
二、毕业去向落实情况.....	4
（一）总体毕业去向落实率.....	4
（二）分类别毕业去向落实率.....	5
三、单位就业流向.....	8
（一）就业地区.....	8
（二）就业单位性质.....	9
（三）就业单位行业.....	9
（四）就业职位类别.....	12
四、国家地方基层就业情况.....	12
第二章 服务重点区域和领域就业情况	14
一、就业地理大区.....	14
二、国家重点战略地区就业情况.....	15
三、主要就业城市.....	16
四、就业经济区流向.....	16
五、本地就业情况.....	17
（一）留本地就业率.....	18
（二）留省就业情况.....	19
（三）留省就业反馈.....	20
六、教育相关单位就业情况.....	21
第三章 毕业生升学与自主创业情况	22
一、毕业生升学情况.....	22
（一）升学率.....	22
（二）升学院校特征.....	24

(三) 升学反馈.....	25
二、毕业生自主创业情况.....	26
(一) 自主创业率.....	26
(二) 自主创业行业.....	26
第四章 毕业生就业反馈.....	27
一、就业满意度.....	27
二、就业适配性.....	27
(一) 就业专业相关度.....	28
(二) 专业就业前景预期.....	28
(三) 职业期待匹配度.....	29
(四) 人职匹配度.....	29
三、社会福利.....	30
(一) 薪资情况.....	30
(二) 社会保障情况.....	31
四、就业稳定性.....	32
(一) 稳定性.....	32
(二) 离职原因.....	32
五、职业发展.....	33
(一) 对用人单位综合评价.....	33
(二) 对用人单位分项评价.....	34
六、未就业分析.....	34
(一) 未就业原因.....	34
(二) 备考规划.....	35
(三) 就业帮扶.....	35
第五章 毕业生教育教学反馈.....	37
一、母校总体评价.....	37
(一) 母校满意度.....	37
(二) 母校推荐度.....	37
二、教育教学评价.....	38
(一) 教育教学满意度.....	38

(二) 课程评价及建议.....	39
(三) 师资水平评价及建议.....	42
三、就业创业服务评价.....	43
(一) 就业创业服务综合评价.....	43
(二) 就业创业服务分项评价.....	44
第六章 社会评价与校招行为分析.....	45
一、用人单位对毕业生评价.....	45
(一) 总体满意度.....	45
(二) 能力和素质评价.....	45
二、用人单位对学校评价.....	46
(一) 人才培养评价.....	46
(二) 就业服务评价.....	47
(三) 到校招聘原因.....	48
三、校招行为对比分析.....	48
(一) 招聘与求职渠道.....	49
(二) 招聘与求职困难.....	50
(三) 用人单位关注因素及毕业生在校经历.....	50
(四) 用人单位专业对口关注度.....	51
(五) 毕业生求职过程.....	52
第七章 毕业生就业发展趋势.....	53
一、规模及毕业去向落实率变化趋势.....	53
二、毕业去向变化趋势.....	53
三、行业流向变化趋势.....	54
四、地域流向变化趋势.....	55
五、就业反馈变化趋势.....	55

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于全国高校毕业生就业管理系统，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、单位就业流向、国家地方基层就业情况四个方面进行分析，体现毕业生就业基本状况。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数为 3505 人。其中，男生 923 人，占毕业生总人数的 26.33%；女生 2582 人，占毕业生总人数的 73.67%。男女比例为 36:100。

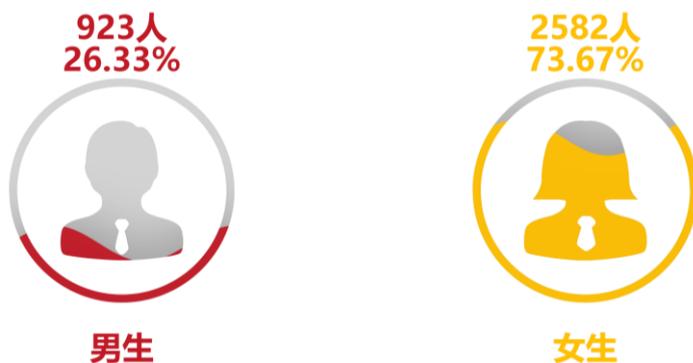


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构

1. 学院结构

毕业生分布于 13 个学院，其中人数排名前三的学院分别为学前教育学院（586 人，占比 16.72%）、文学与传媒学院（402 人，占比 11.47%）、外国语学院（368 人，占比 10.50%）。各学院毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	人数	占比
学前教育学院	586	16.72%
文学与传媒学院	402	11.47%
外国语学院	368	10.50%
数信学院	360	10.27%

学院	人数	占比
初等教育学院	320	9.13%
电子商务学院	301	8.59%
农林技术学院	300	8.56%
历史文化与旅游学院	241	6.88%
音乐与舞蹈学院	185	5.28%
美术与设计学院	144	4.11%
马克思主义学院	108	3.08%
体育与健康学院	100	2.85%
机电工程学院	90	2.57%
总计	3505	100.00%

2. 专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为学前教育（学前教育学院）（542人，占比15.46%）、小学教育（320人，占比9.13%）、语文教育（302人，占比8.62%）。各专业毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-2 毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
学前教育学院	学前教育	542	15.46%
	早期教育	44	1.26%
学前教育学院 汇总		586	16.72%
文学与传媒学院	语文教育	302	8.62%
	文秘	100	2.85%
文学与传媒学院 汇总		402	11.47%
外国语学院	英语教育	278	7.93%
	学前教育（双语方向）	90	2.57%
外国语学院 汇总		368	10.50%
数信学院	数学教育	275	7.85%
	计算机应用技术	54	1.54%
	信息安全与管理	31	0.88%
数信学院 汇总		360	10.27%
初等教育学院	小学教育	320	9.13%
初等教育学院 汇总		320	9.13%
电子商务学院	电子商务	248	7.08%
	会计	53	1.51%
电子商务学院 汇总		301	8.59%
农林技术学院	食品营养与检测	59	1.68%
	畜牧兽医	53	1.51%
	园林技术	53	1.51%
	化学教育	50	1.43%
	生物教育	46	1.31%
	农业生物技术	39	1.11%

学院	专业	人数	占比
农林技术学院 汇总		300	8.56%
历史文化与旅游学院	旅游管理	81	2.31%
	酒店管理	69	1.97%
	地理教育	46	1.31%
	历史教育	45	1.28%
历史文化与旅游学院 汇总		241	6.88%
音乐与舞蹈学院	音乐教育	94	2.68%
	学前教育（艺术方向）	91	2.60%
音乐与舞蹈学院 汇总		185	5.28%
美术与设计学院	美术教育	96	2.74%
	艺术设计	48	1.37%
美术与设计学院 汇总		144	4.11%
马克思主义学院	思想政治教育	108	3.08%
马克思主义学院 汇总		108	3.08%
体育与健康学院	体育教育	100	2.85%
体育与健康学院 汇总		100	2.85%
机电工程学院	机电一体化技术	63	1.80%
	供用电技术	27	0.77%
机电工程学院 汇总		90	2.57%
总计		3505	100.00%

3. 生源地结构

毕业生生源地覆盖5个省（自治区），其中“甘肃省”生源人数最多，共有3419人（占比97.55%），甘肃省外生源人数共有86人（占比2.45%）。省外生源人数较多的地区主要为“新疆维吾尔自治区”（48人，占比1.37%）、“宁夏回族自治区”（16人，占比0.46%）。

表 1-3 毕业生生源地分布

生源地	人数	占比
甘肃省	3419	97.55%
新疆维吾尔自治区	48	1.37%
宁夏回族自治区	16	0.46%
四川省	11	0.31%
青海省	11	0.31%
总计	3505	100.00%

4. 民族结构

毕业生来自9个民族，其中汉族生源人数最多，共有3289人（占比93.84%），少数民族生源人数216人（占比6.16%）。人数较多的少数民族主要为回族（126人，占比3.59%）、藏族（44人，占比1.26%）、东乡族（25人，占比0.71%）。各民族毕业生具体分布情况如

下图所示。

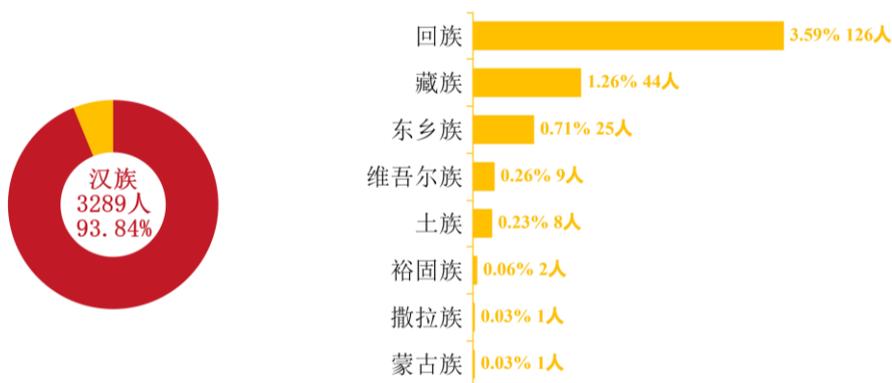


图 1-2 毕业生民族结构分布

二、毕业去向落实情况

毕业去向落实情况能够反映出毕业生就业质量基本情况，本节分别从总体毕业去向落实率¹和分类别毕业去向落实率两个方面进行分析。

（一）总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2023 年 12 月 31 日，毕业生总人数为 3505 人，毕业去向落实人数为 2738 人，毕业去向落实率为 78.12%，其中协议和合同就业率 19.91%、升学率 49.33%、灵活就业率 7.93%、自主创业率 0.94%。

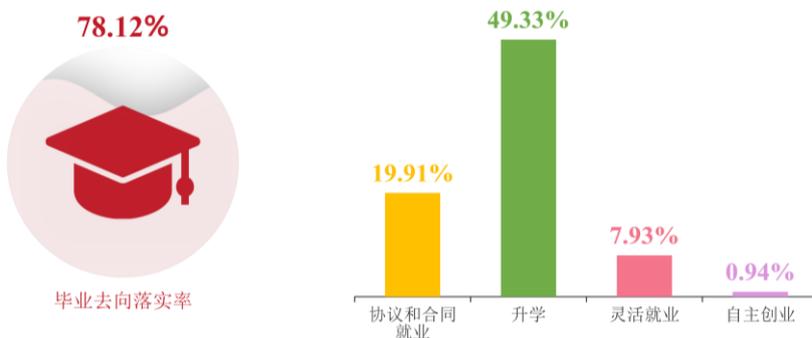


图 1-3 毕业生毕业去向落实率

¹ 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学，毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数*100%。本报告初次毕业去向落实率统计时间截至 2023 年 12 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。

2. 毕业去向分布

已落实毕业生的毕业去向主要为“专科升普通本科”（1729 人，占比 49.33%）、“签就业协议形式就业”（492 人，占比 14.04%）、“其他录用证明就业”（229 人，占比 6.53%）。毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	492	14.04%
	签劳动合同就业	89	2.54%
	三支一扶	46	1.31%
	应征义务兵	42	1.20%
	特岗教师	15	0.43%
	其它地方基层	13	0.37%
	西部计划	1	0.03%
协议和合同就业 汇总		698	19.91%
升学	专科升普通本科	1729	49.33%
升学 汇总		1729	49.33%
灵活就业	其他录用证明就业	229	6.53%
	自由职业	49	1.40%
灵活就业 汇总		278	7.93%
自主创业	自主创业	33	0.94%
自主创业 汇总		33	0.94%
待就业	求职中	598	17.06%
	暂未登记或上报	77	2.20%
	拟参加公招考试	56	1.60%
	签约中	18	0.51%
	拟应征入伍	3	0.09%
	就业见习	1	0.03%
待就业 汇总		753	21.48%
暂不就业	暂不就业	14	0.40%
暂不就业 汇总		14	0.40%
总计		3505	100.00%

（二）分类别毕业去向落实率

1. 分学院及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的学院为机电工程学院（毕业人数 90 人，已落实 84 人，落实率 93.33%）、电子商务学院（毕业人数 301 人，已落实 264 人，落实率 87.71%）、文学与传媒学院（毕业人数 402 人，已落实 349 人，落实率 86.82%）。

毕业去向落实率排名前三的专业为文秘（毕业人数 100 人，已落实 98 人，落实率 98.00%）、艺术设计（毕业人数 48 人，已落实 46 人，落实率 95.83%）、机电一体化技术（毕业人数 63 人，已落实 59 人，落实率 93.65%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-5 毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
学前教育学院	学前教育	542	368	67.90%	16.05%
	早期教育	44	27	61.36%	22.73%
学前教育学院 汇总		586	395	67.41%	16.55%
文学与传媒学院	文秘	100	98	98.00%	15.00%
	语文教育	302	251	83.11%	8.61%
文学与传媒学院 汇总		402	349	86.82%	10.20%
外国语学院	英语教育	278	240	86.33%	4.68%
	学前教育（双语方向）	90	69	76.67%	4.44%
外国语学院 汇总		368	309	83.97%	4.62%
数信学院	计算机应用技术	54	47	87.04%	7.41%
	信息安全与管理	31	25	80.65%	-
	数学教育	275	170	61.82%	5.82%
数信学院 汇总		360	242	67.22%	5.56%
初等教育学院	小学教育	320	244	76.25%	17.50%
初等教育学院 汇总		320	244	76.25%	17.50%
电子商务学院	会计	53	48	90.57%	39.62%
	电子商务	248	216	87.10%	49.60%
电子商务学院 汇总		301	264	87.71%	47.84%
农林技术学院	农业生物技术	39	36	92.31%	38.46%
	生物教育	46	40	86.96%	4.35%
	园林技术	53	46	86.79%	24.53%
	畜牧兽医	53	45	84.91%	45.28%
	食品营养与检测	59	50	84.75%	22.03%
	化学教育	50	42	84.00%	-
农林技术学院 汇总		300	259	86.33%	22.33%
历史文化与旅游学院	酒店管理	69	57	82.61%	46.38%
	地理教育	46	34	73.91%	19.57%
	历史教育	45	33	73.33%	13.33%
	旅游管理	81	56	69.14%	22.22%
历史文化与旅游学院 汇总		241	180	74.69%	26.97%
音乐与舞蹈学院	学前教育（艺术方向）	91	73	80.22%	30.77%
	音乐教育	94	64	68.09%	8.51%
音乐与舞蹈学院 汇总		185	137	74.05%	19.46%
美术与设计学院	艺术设计	48	46	95.83%	47.92%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
	美术教育	96	71	73.96%	28.12%
美术与设计学院 汇总		144	117	81.25%	34.72%
马克思主义学院	思想政治教育	108	88	81.48%	15.74%
马克思主义学院 汇总		108	88	81.48%	15.74%
体育与健康学院	体育教育	100	70	70.00%	56.00%
体育与健康学院 汇总		100	70	70.00%	56.00%
机电工程学院	机电一体化技术	63	59	93.65%	38.10%
	供用电技术	27	25	92.59%	29.63%
机电工程学院 汇总		90	84	93.33%	35.56%
总计		3505	2738	78.12%	19.91%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 699 人，毕业去向落实率为 75.73%；女生毕业去向落实人数 2039 人，毕业去向落实率为 78.97%。

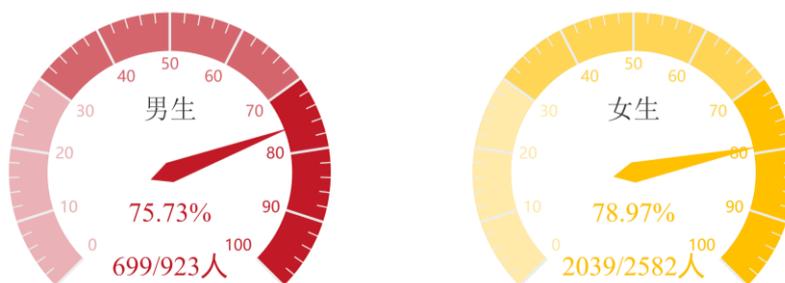


图 1-4 分性别毕业去向落实率

3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 2674 人，毕业去向落实率为 78.21%；省外生源毕业去向落实人数 64 人，毕业去向落实率为 74.42%。

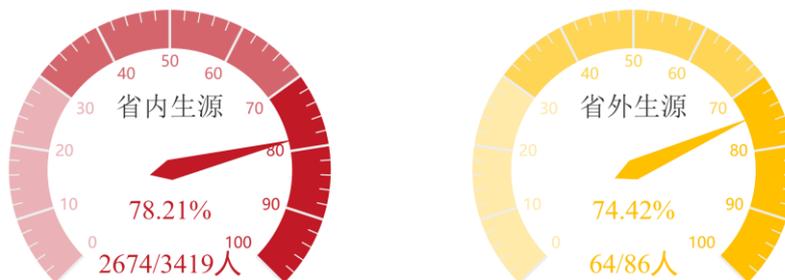


图 1-5 分生源省份毕业去向落实率

4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 2580 人，毕业去向落实率为 78.44%；少数民族生源毕业去向落实人数 158 人，毕业去向落实率为 73.15%。

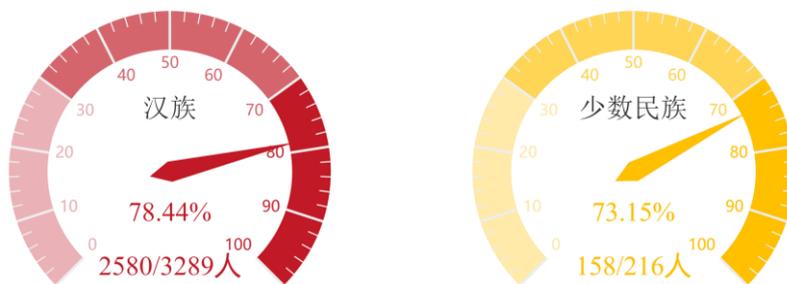


图 1-6 分民族毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业流向反映了毕业生在各类单位的就业情况，体现了毕业生的就业单位画像。本节从就业地区、就业单位行业、就业单位性质和就业职位类别四个维度，分析已落实就业单位 810 名毕业生（包含签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用证明就业）的单位就业流向。

（一）就业地区

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 25 个省（自治区、直辖市），其中“甘肃省”就业人数最多，共有 506 人（占比 62.47%），甘肃省外就业人数共有 304 人（占比 37.53%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“浙江省”（49 人，占比 6.05%）、“新疆维吾尔自治区”（48 人，占比 5.93%）、“陕西省”（44 人，占比 5.43%）。毕业生就业地区具体分布情况如下表所示。

表 1-6 毕业生就业地区分布

就业地区	人数	占比
甘肃省	506	62.47%
浙江省	49	6.05%
新疆维吾尔自治区	48	5.93%
陕西省	44	5.43%
江苏省	38	4.69%
上海市	30	3.70%
广东省	27	3.33%
北京市	16	1.98%

就业地区	人数	占比
四川省	8	0.99%
湖南省	7	0.86%
宁夏回族自治区	6	0.74%
山东省	5	0.62%
河北省	4	0.49%
海南省	4	0.49%
青海省	4	0.49%
安徽省	2	0.25%
广西壮族自治区	2	0.25%
西藏自治区	2	0.25%
内蒙古自治区	2	0.25%
江西省	1	0.12%
云南省	1	0.12%
湖北省	1	0.12%
天津市	1	0.12%
重庆市	1	0.12%
河南省	1	0.12%
总计	810	100.00%

（二）就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业²”（682人，占比84.20%）、“其他事业单位”（48人，占比5.93%）、“国有企业”（27人，占比3.33%）。毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

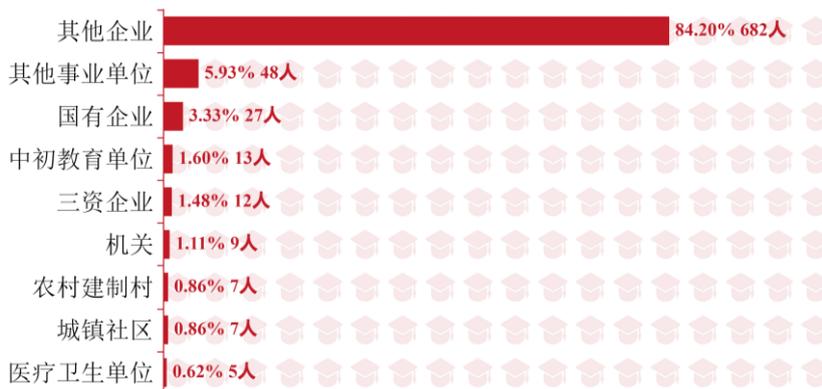


图 1-7 毕业生就业单位性质分布

（三）就业单位行业

毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位的匹配度

² 其他企业指民（私）营企业、个体工商户等。

较高。按国家统计局国民经济行业分类标准³，毕业生就业行业主要为“教育”（245人，占比30.25%）、“住宿和餐饮业”（77人，占比9.51%）、“农、林、牧、渔业”（62人，占比7.65%）。毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

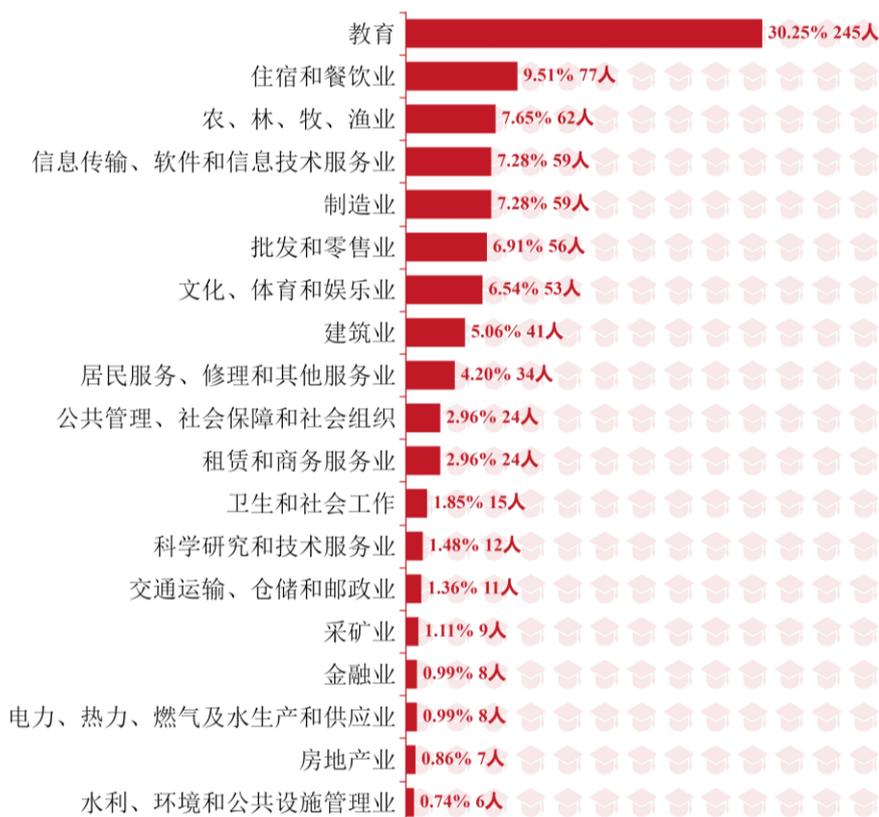


图 1-8 毕业生就业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 47.41%，各专业毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-7 毕业生分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
学前教育学院	学前教育	70	教育(72.94%),建筑业(4.71%),批发和零售业(4.71%)	82.36%
	早期教育	10	教育(100.00%)	100.00%
学前教育学院 汇总		80	教育(75.79%),建筑业(4.21%),批发和零售业(4.21%)	84.21%
文学与传媒学院	文秘	21	公共管理、社会保障和社会组织(18.60%),教育(18.60%),批发和零售业(11.63%)	48.83%
	语文教育	55	教育(30.39%),批发和零售业(13.73%),文化、体育和娱乐业(9.80%)	53.92%
文学与传媒学院 汇总		69	教育(26.90%),批发和零售业(13.10%),文化、体育和娱乐业(7.59%)	47.59%
外国语学院	学前教育(双语方向)	10	教育(90.00%),制造业(10.00%)	100.00%

³ 行业分类参照原国家质检总局、国家标准委发布的《国民经济行业分类》(GB/T4754—2017)分类标准。根据文件中对单位行业的划分，当单位从事一种经济活动时，则按照该经济活动确定单位的行业；当单位从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定单位的行业。

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	英语教育	9	教育(70.00%),交通运输、仓储和邮政业(10.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.00%)	90.00%
外国语学院 汇总		19	教育(80.00%),制造业(10.00%),交通运输、仓储和邮政业(5.00%)	95.00%
数信学院	计算机应用技术	3	信息传输、软件和信息技术服务业(33.33%),制造业(33.33%),租赁和商务服务业(33.33%)	100.00%
	数学教育	8	教育(66.67%),住宿和餐饮业(11.11%),制造业(11.11%)	88.89%
数信学院 汇总		10	教育(50.00%),制造业(16.67%),租赁和商务服务业(16.67%)	83.34%
初等教育学院	小学教育	30	教育(46.81%),居民服务、修理和其他服务业(10.64%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.38%)	63.83%
初等教育学院 汇总		30	教育(46.81%),居民服务、修理和其他服务业(10.64%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.38%)	63.83%
电子商务学院	电子商务	48	批发和零售业(16.26%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.01%),制造业(9.76%)	39.03%
	会计	11	住宿和餐饮业(27.78%),信息传输、软件和信息技术服务业(22.22%),制造业(11.11%)	61.11%
电子商务学院 汇总		54	信息传输、软件和信息技术服务业(14.18%),批发和零售业(14.18%),制造业(9.93%)	38.29%
农林技术学院	食品营养与检测	9	信息传输、软件和信息技术服务业(31.25%),住宿和餐饮业(12.50%),农、林、牧、渔业(12.50%)	56.25%
	畜牧兽医	29	农、林、牧、渔业(75.00%),居民服务、修理和其他服务业(12.50%),住宿和餐饮业(3.13%)	90.63%
	生物教育	1	教育(100.00%)	100.00%
	农业生物技术	11	制造业(31.25%),信息传输、软件和信息技术服务业(25.00%),农、林、牧、渔业(12.50%)	68.75%
	园林技术	13	农、林、牧、渔业(28.57%),制造业(19.05%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%)	61.91%
农林技术学院 汇总		59	农、林、牧、渔业(39.53%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.12%),制造业(13.95%)	68.60%
历史文化与旅游学院	旅游管理	15	住宿和餐饮业(72.22%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.56%),制造业(5.56%)	83.34%
	地理教育	8	教育(62.50%),文化、体育和娱乐业(25.00%),制造业(12.50%)	100.00%
	历史教育	10	教育(54.55%),建筑业(18.18%),房地产业(18.18%)	90.91%
	酒店管理	30	住宿和餐饮业(84.85%),制造业(3.03%),卫生和社会工作(3.03%)	90.91%
历史文化与旅游学院 汇总		56	住宿和餐饮业(58.57%),教育(15.71%),文化、体育和娱乐业(5.71%)	79.99%
音乐与舞蹈学院	音乐教育	5	教育(60.00%),卫生和社会工作(20.00%),文化、体育和娱乐业(20.00%)	100.00%
	学前教育(艺术方向)	29	教育(73.53%),住宿和餐饮业(5.88%),建筑业(5.88%)	85.29%
音乐与舞蹈学院 汇总		32	教育(71.79%),住宿和餐饮业(5.13%),建筑业(5.13%)	82.05%
美术与设计学院	艺术设计	12	信息传输、软件和信息技术服务业(21.74%),批发和零售业(17.39%),居民服务、修理和其他服务业(13.04%)	52.17%
	美术教育	22	教育(79.17%),金融业(8.33%),农、林、牧、渔业(4.17%)	91.67%
美术与设计学院 汇总		31	教育(46.81%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.64%),批发和零售业(8.51%)	65.96%
马克思主义学院	思想政治教育	7	教育(21.43%),制造业(14.29%),建筑业(14.29%)	50.01%
马克思主义学院 汇总		7	教育(21.43%),制造业(14.29%),建筑业(14.29%)	50.01%
体育与健康学院	体育教育	38	文化、体育和娱乐业(31.03%),教育(27.59%),住宿和餐饮业(6.90%)	65.52%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
体育与健康学院 汇总		38	文化、体育和娱乐业(31.03%),教育(27.59%),住宿和餐饮业(6.90%)	65.52%
机电工程学院	供用电技术	7	制造业(50.00%),交通运输、仓储和邮政业(10.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.00%)	70.00%
	机电一体化技术	13	制造业(26.92%),建筑业(11.54%),批发和零售业(11.54%)	50.00%
机电工程学院 汇总		19	制造业(33.33%),建筑业(11.11%),批发和零售业(8.33%)	52.77%

(四) 就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（276人，占比34.07%）、“教学人员”（212人，占比26.17%）、“商业和服务业人员”（96人，占比11.85%）。毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

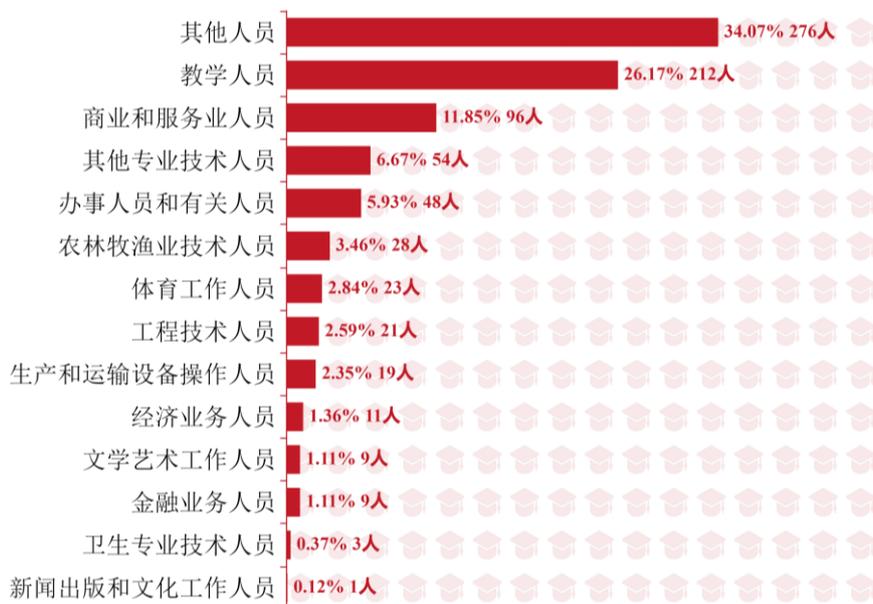


图 1-9 毕业生就业职位类别分布

四、国家地方基层就业情况

近年来，国家出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参加社会主义新农村建设、城市社区建设。在乡村振兴战略稳步推进和基层人才缺失的社会大背景下，学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地乡村振兴贡献力量，积极引导毕业生关注基层就业。2023届毕业生中，有75人从事国家或地方基层项目。其中“三支一扶”就业46人，“特岗教师”就业15人，“其它地方基层”就业13人，“西部计划”就业1人。

表 1-8 毕业生国家、地方基层就业情况

国家、地方基层就业情况	人数
三支一扶	46
特岗教师	15
其它地方基层	13
西部计划	1

第二章 服务重点区域和领域就业情况

国家重点战略发展区域联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担着不同的发展使命，关注毕业生在国家重点战略发展区域的就业情况，有利于学校进一步引导毕业生为国家战略发展提供持续智力支持。学校全面落实立德树人根本任务，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，引导鼓励毕业生面向重点地区、重点行业和领域就业，为国家和地区经济建设发展贡献力量。

服务重点区域和领域就业情况只分析已落实就业单位的 810 人，包含签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用证明就业。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略⁴。其中东部地区就业 174 人，占已落实就业单位毕业生的 21.48%；中部地区就业 12 人，占比 1.48%；西部地区就业 624 人，占比 77.04%。



图 2-1 毕业生就业地理大区分布

⁴ 东、中、西部和东北地区划分标准参照国家统计局官方划分标准（不含港澳台），具体划分如下：
A.东部地区：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 10 个省（直辖市）；
B.中部地区：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 个省；
C.西部地区：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 个省（自治区、直辖市）；
D.东北地区：辽宁、吉林和黑龙江 3 个省。

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，为国家重点战略地区输送人才，学校积极响应国家号召，主动对接国家重大发展战略项目，为毕业生服务国家经济发展搭建平台，有效引导毕业生服务国家重点战略地区⁵人才需求。其中，毕业生在长江经济带就业 138 人，占已落实就业单位毕业生的 17.04%， “一带一路”经济带就业 726 人（占比 89.63%），长江三角洲地区就业 119 人（占比 14.69%），京津冀区域就业 21 人（占比 2.59%），粤港澳大湾区就业 19 人（占比 2.35%），黄河流域就业 576 人（占比 71.11%）。

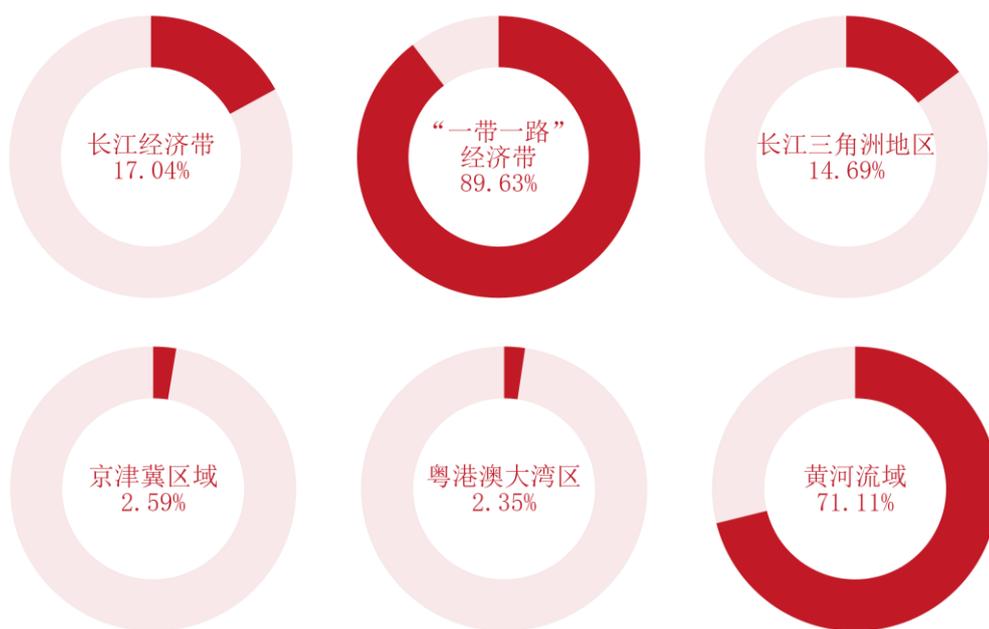


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

⁵ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A.长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省（自治区、直辖市）。

C.长江三角洲地区：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域。

D.京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E.粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F.黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

三、主要就业城市

当前，我国城市人才竞争面临新变局，各大城市都在开辟创新之路，最大限度吸引人才、留住人才、用好人才。毕业生在城市就业的人数分布情况，一定程度上反映了城市的吸引力。从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“陇南市”（280人，占已落实就业单位毕业生的34.57%）、“兰州市”（72人，占比8.89%）、“西安市”（35人，占比4.32%）、“天水市”（33人，占比4.07%）、“上海市”（30人，占比3.70%）、“平凉市”（21人，占比2.59%）、“金华市”（20人，占比2.47%）、“杭州市”（18人，占比2.22%）、“定西市”（17人，占比2.10%）、“南京市”（17人，占比2.10%）。

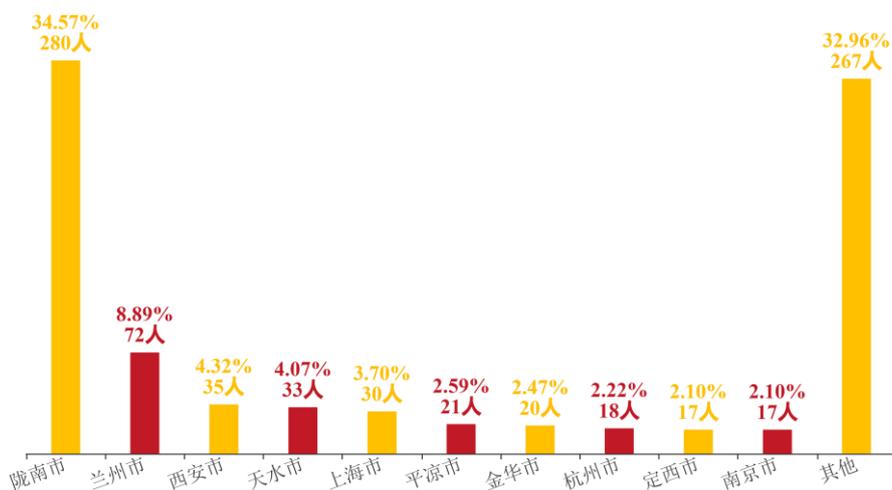


图 2-3 毕业生主要就业城市分布（Top10）

四、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济区⁶（左）和就业地所在经济区（右）分布可以看出，大西北经济区的生源人数和就业人数均最多。

⁶ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的31个省（自治区、直辖市）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

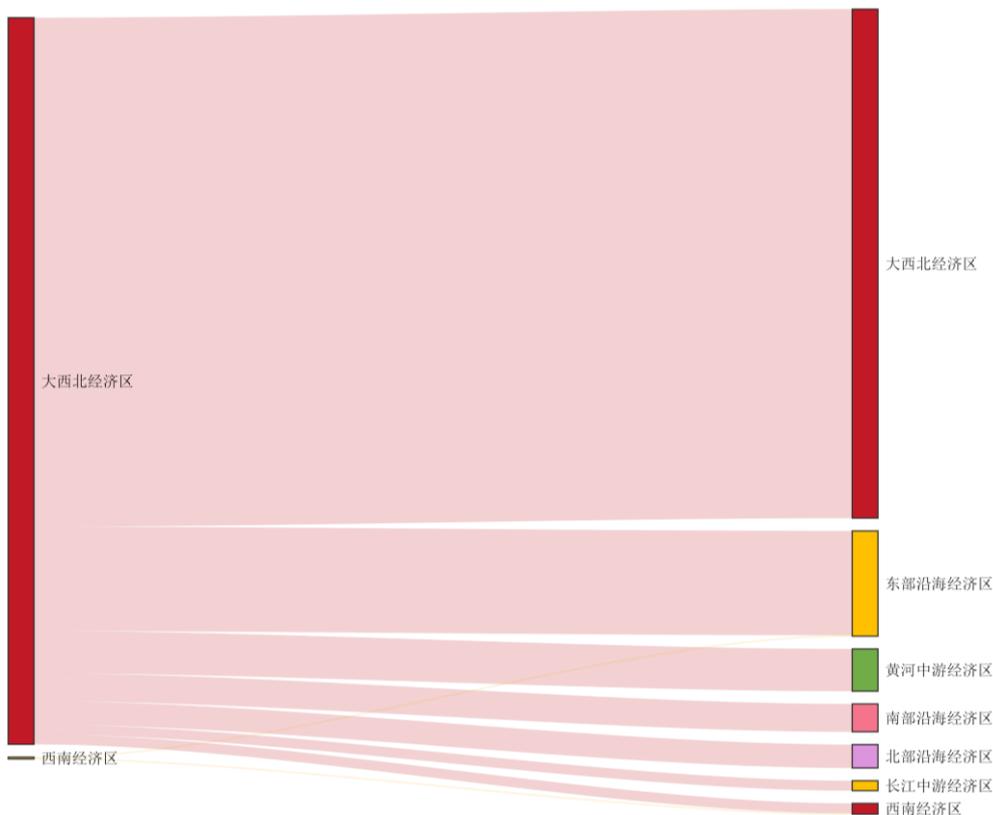


图 2-4 毕业生源地（左）到就业地（右）流向

各经济区的生源人数和就业人数详细情况如下表所示。

表 2-1 毕业生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
大西北经济区	3494	566
西南经济区	11	12
东部沿海经济区	-	117
黄河中游经济区	-	47
南部沿海经济区	-	31
北部沿海经济区	-	26
长江中游经济区	-	11
东北综合经济区	-	-

五、本地就业情况

毕业生留在学校所在省份甘肃省就业的人数为 506 人，占已落实就业单位毕业生的 62.47%。本节主要从留本地就业率、留省就业情况、留省就业反馈等三个方面展开分析，展现学校为省内社会经济发展提供人才支撑的现状。

（一）留本地就业率

毕业生留在甘肃省就业的人数为 506 人，留省就业率⁷为 62.47%。毕业生留在陇南市就业的人数为 280 人，留市就业率⁸为 34.57%。

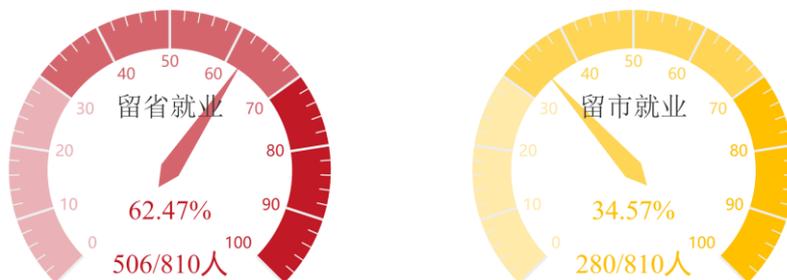


图 2-5 毕业生留本地就业情况

留省就业率排名前三的学院为马克思主义学院（留省就业人数 12 人，留省就业率 85.71%）、体育与健康学院（留省就业人数 47 人，留省就业率 81.03%）、音乐与舞蹈学院（留省就业人数 31 人，留省就业率 79.49%）。留市就业率排名前三的学院为马克思主义学院（留市就业人数 10 人，留市就业率 71.43%）、体育与健康学院（留市就业人数 30 人，留市就业率 51.72%）、文学与传媒学院（留市就业人数 73 人，留市就业率 50.34%）。各学院毕业生留本地就业情况如下表所示。

表 2-2 分学院毕业生留本地就业情况

学院	就业人数	留省就业人数	留省就业率	留市就业人数	留市就业率
马克思主义学院	14	12	85.71%	10	71.43%
体育与健康学院	58	47	81.03%	30	51.72%
音乐与舞蹈学院	39	31	79.49%	9	23.08%
文学与传媒学院	145	115	79.31%	73	50.34%
外国语学院	20	15	75.00%	3	15.00%
美术与设计学院	47	35	74.47%	23	48.94%
学前教育学院	95	66	69.47%	10	10.53%
电子商务学院	141	84	59.57%	70	49.65%
农林技术学院	86	43	50.00%	27	31.40%
机电工程学院	36	15	41.67%	11	30.56%
历史文化与旅游学院	70	26	37.14%	7	10.00%
初等教育学院	47	15	31.91%	6	12.77%
数信学院	12	2	16.67%	1	8.33%
总计	810	506	62.47%	280	34.57%

⁷ 留省就业率=留省单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留省单位就业人数”为毕业生留在学校所在省份的就业人数，“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

⁸ 留市就业率=留市单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留市单位就业人数”为毕业生留在学校所在城市的就业人数，“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

（二）留省就业情况

1.省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“教育”（170人，占比33.60%）、“农、林、牧、渔业”（42人，占比8.30%）、“批发和零售业”（38人，占比7.51%）。

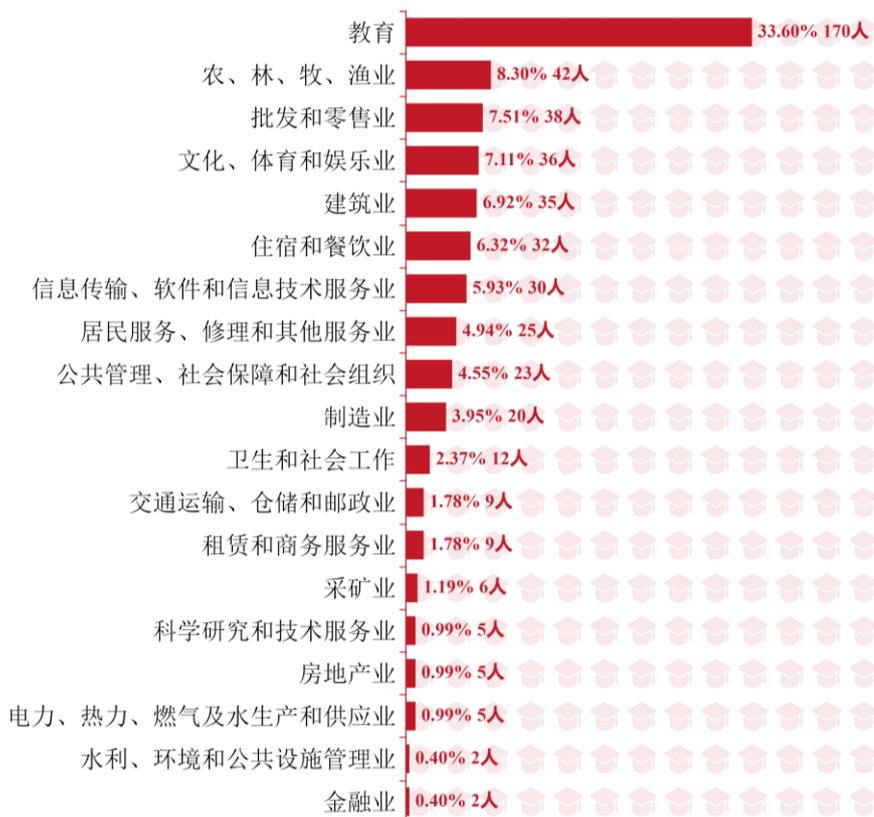


图 2-6 毕业生省内就业行业分布

2.省内就业地区

毕业生省内就业城市主要为“陇南市”（280人，占甘肃省就业人数的55.34%）、“兰州市”（71人，占比14.03%）、“天水市”（33人，占比6.52%）。

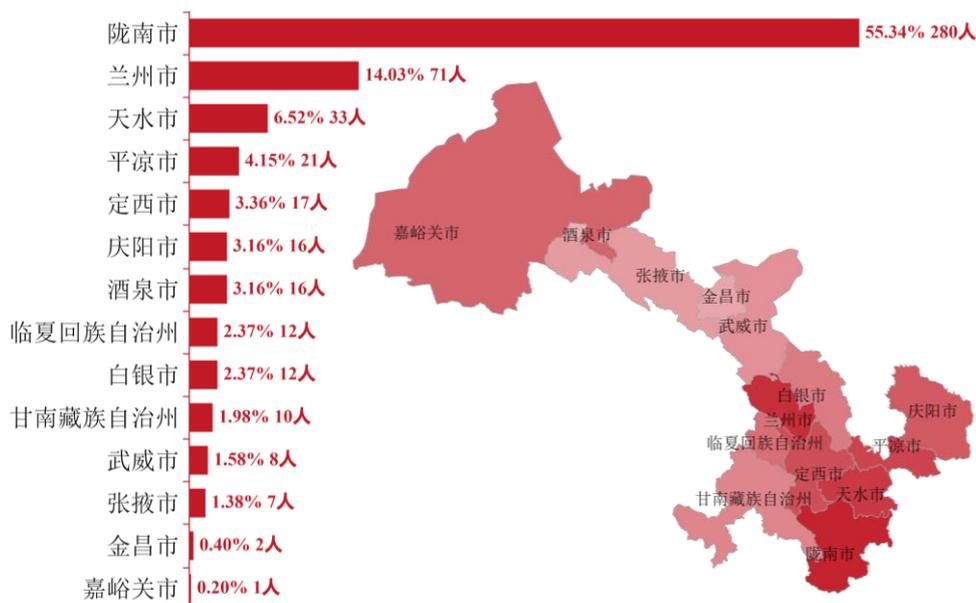


图 2-7 毕业生省内就业城市分布

(三) 留省就业反馈

调查结果显示，毕业生选择留在省内就业的影响因素主要为“生活成本”（占比 42.11%）、“父母期望”（占比 42.11%）、“社会关系”（占比 33.33%）。



图 2-8 毕业生省内就业影响因素（多选题⁹）

⁹ 多选题的各选项占比之和大于 100%。下同。

六、教育相关单位就业情况

2023 届毕业生在教育相关单位就业总人数为 250 人，占已落实就业单位毕业生的 30.86%。毕业生在教育相关单位就业人数较多的为“其他教育相关单位¹⁰”（91 人，占教育相关单位就业人数的 36.40%）、“教育培训单位”（69 人，占比 27.60%）、“幼儿园”（60 人，占比 24.00%）。毕业生在教育相关单位就业情况如下图所示。

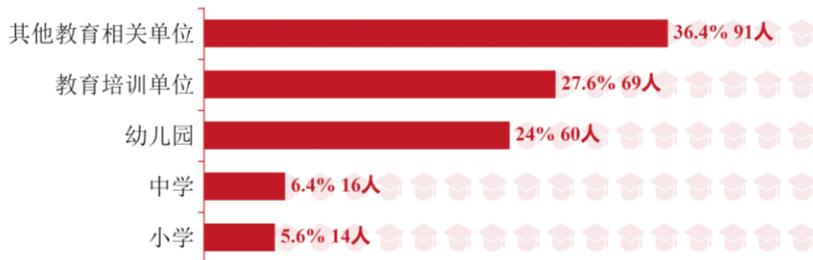


图 2-9 毕业生在教育相关单位的就业情况

¹⁰ 其他教育相关单位为业务范围与教育有关的公司，如教育咨询、教育科技等公司。

第三章 毕业生升学与自主创业情况

本部分数据来源于全国高校毕业生就业管理系统及“陇南师范高等专科学校 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从毕业生升学情况与自主创业情况两个方面进行分析。

一、毕业生升学情况

随着我国高等教育进入普及化时代，越来越多的毕业生选择升学进行自我提升。了解毕业生升学的基本情况、升学院校特征、升学反馈等信息，有利于学校、学院、专业有针对性地开展升学相关辅导工作。

（一）升学率

1. 总体升学率

毕业生总体升学人数 1729 人，升学率¹¹为 49.33%。

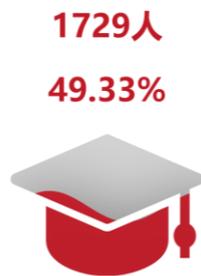


图 3-1 毕业生升学情况

2. 分学院及专业升学率

升学率排名前三的学院为外国语学院（升学 280 人，升学率 76.09%）、数信学院（升学 213 人，升学率 59.17%）、初等教育学院（升学 173 人，升学率 54.06%）。

升学率排名前三的专业为化学教育（升学 42 人，升学率 84.00%）、生物教育（升学 37 人，升学率 80.43%）、英语教育（升学 222 人，升学率 79.86%）。

¹¹ 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），升学率=升学人数/毕业生总人数*100%。

表 3-1 毕业生分学院及专业升学率

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
学前教育学院	学前教育	542	274	50.55%
	早期教育	44	17	38.64%
学前教育学院 汇总		586	291	49.66%
文学与传媒学院	语文教育	302	133	44.04%
	文秘	100	41	41.00%
文学与传媒学院 汇总		402	174	43.28%
外国语学院	英语教育	278	222	79.86%
	学前教育（双语方向）	90	58	64.44%
外国语学院 汇总		368	280	76.09%
数信学院	信息安全与管理	31	24	77.42%
	计算机应用技术	54	41	75.93%
	数学教育	275	148	53.82%
数信学院 汇总		360	213	59.17%
初等教育学院	小学教育	320	173	54.06%
初等教育学院 汇总		320	173	54.06%
电子商务学院	会计	53	27	50.94%
	电子商务	248	63	25.40%
电子商务学院 汇总		301	90	29.90%
农林技术学院	化学教育	50	42	84.00%
	生物教育	46	37	80.43%
	食品营养与检测	59	32	54.24%
	农业生物技术	39	14	35.90%
	园林技术	53	19	35.85%
	畜牧兽医	53	11	20.75%
农林技术学院 汇总		300	155	51.67%
历史文化与旅游学院	地理教育	46	24	52.17%
	旅游管理	81	36	44.44%
	历史教育	45	19	42.22%
	酒店管理	69	24	34.78%
历史文化与旅游学院 汇总		241	103	42.74%
音乐与舞蹈学院	音乐教育	94	55	58.51%
	学前教育（艺术方向）	91	37	40.66%
音乐与舞蹈学院 汇总		185	92	49.73%
美术与设计学院	艺术设计	48	23	47.92%
	美术教育	96	44	45.83%
美术与设计学院 汇总		144	67	46.53%
马克思主义学院	思想政治教育	108	45	41.67%
马克思主义学院 汇总		108	45	41.67%
体育与健康学院	体育教育	100	5	5.00%
体育与健康学院 汇总		100	5	5.00%

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
机电工程学院	供用电技术	27	15	55.56%
	机电一体化技术	63	26	41.27%
机电工程学院 汇总		90	41	45.56%
总计		3505	1729	49.33%

（二）升学院校特征

1.升学院校类型

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“理工类院校”（621人，占比35.92%）、“综合类院校”（470人，占比27.18%）、“财经类院校”（262人，占比15.15%）。

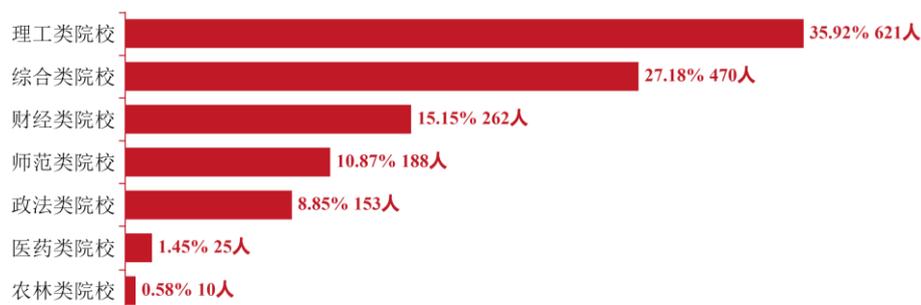


图 3-2 毕业生升学院校类型

2.升学高校名单

毕业生升学人数较多的高校为“兰州信息科技学院”（258人）、“兰州工商学院”（250人）、“兰州博文科技学院”（213人）。毕业生升学高校名单如下表所示。

表 3-2 毕业生升学高校名单

序号	升学高校名称	升学人数
1	兰州信息科技学院	258
2	兰州工商学院	250
3	兰州博文科技学院	213
4	甘肃政法大学	153
5	兰州文理学院	151
6	陇东学院	114
7	兰州城市学院	113
8	天水师范学院	107
9	河西学院	92
10	兰州资源环境职业技术大学	75
11	兰州石化职业技术大学	45
12	甘肃民族师范学院	45

序号	升学高校名称	升学人数
13	西北师范大学	36
14	兰州工业学院	28
15	甘肃中医药大学	25
16	兰州财经大学	12
17	甘肃农业大学	10
18	兰州理工大学	2

(三) 升学反馈

1. 升学专业相关度

毕业生升学与专业相关度¹²为 73.00%，其中“非常相关”占比 20.93%，“相关”占比 25.07%，“比较相关”占比 27.00%。

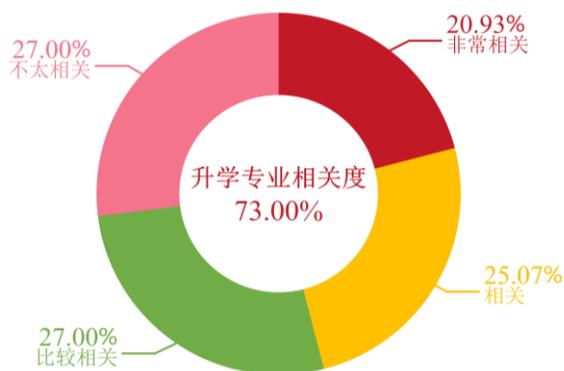


图 3-3 毕业生升学专业相关度

2. 升学原因

毕业生选择升学的原因主要为“延缓就业压力”（占比 52.89%）、“增加就业竞争力”（占比 39.94%）、“对本专业感兴趣，愿深入学习”（占比 38.84%）。

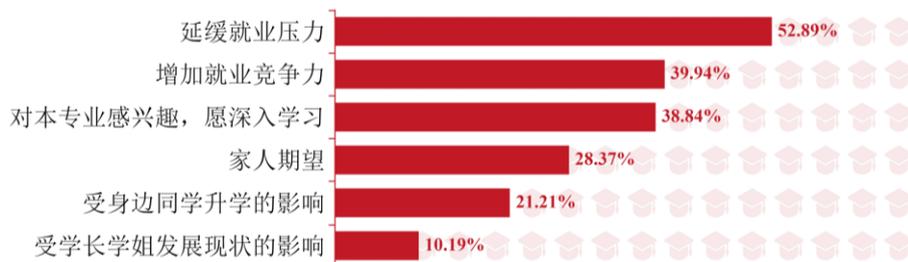


图 3-4 毕业生升学原因（多选题）

¹² 相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+不相关）*100%。下同。

二、毕业生自主创业情况

(一) 自主创业率

毕业生中选择自主创业的人数为 33 人，自主创业率为 0.94%，共分布于 6 个学院、8 个专业。

表 3-3 毕业生自主创业情况

学院	专业	创业人数	占比
学前教育学院	学前教育	1	3.03%
学前教育学院 汇总		1	3.03%
文学与传媒学院	文秘	9	27.27%
文学与传媒学院 汇总		9	27.27%
数信学院	信息安全与管理	1	3.03%
	计算机应用技术	1	3.03%
数信学院 汇总		2	6.06%
电子商务学院	电子商务	17	51.52%
电子商务学院 汇总		17	51.52%
农林技术学院	园林技术	2	6.06%
	农业生物技术	1	3.03%
农林技术学院 汇总		3	9.09%
音乐与舞蹈学院	音乐教育	1	3.03%
音乐与舞蹈学院 汇总		1	3.03%
总计		33	100.00%

(二) 自主创业行业

毕业生自主创业行业主要为“批发和零售业”（8 人，占比 24.24%）、“农、林、牧、渔业”（7 人，占比 21.21%）、“居民服务、修理和其他服务业”（5 人，占比 15.15%）。



图 3-5 毕业生自主创业行业分布

第四章 毕业生就业反馈

毕业生就业质量是高校人才培养质量关注的核心内容，发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，需要全面了解毕业生职业发展情况。本部分数据来源于“陇南师范高等专科学校 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从就业满意度、就业适配性、社会福利、就业稳定性、职业发展、未就业分析等多个方面展开分析，通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

一、就业满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。调研数据显示，毕业生就业满意度¹³为 84.38%，其中“非常满意”占比 12.78%，“满意”占比 34.28%，“比较满意”占比 37.32%。

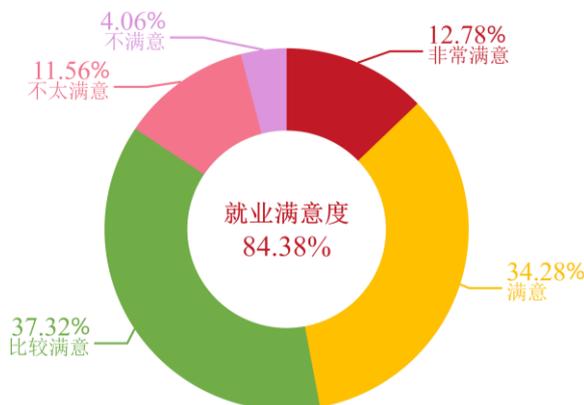


图 4-1 毕业生就业满意度

二、就业适配性

就业适配性反映了毕业生所从事工作与自身专业相关程度、职业发展前景等方面的信息。了解毕业生就业适配性，有助于学校加强人才培养，着眼外部世界与毕业生能力素养对接匹配。

¹³ 满意度=（非常满意+满意+比较满意）/（非常满意+满意+比较满意+不太满意+不满意）*100%。下同。

（一）就业专业相关度

就业专业相关度体现毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合情况，反映毕业生所学专业学以致用程度。毕业生所学专业与工作的相关度为 61.06%，其中“非常相关”占比 14.16%，“相关”占比 20.35%，“比较相关”占比 26.55%。

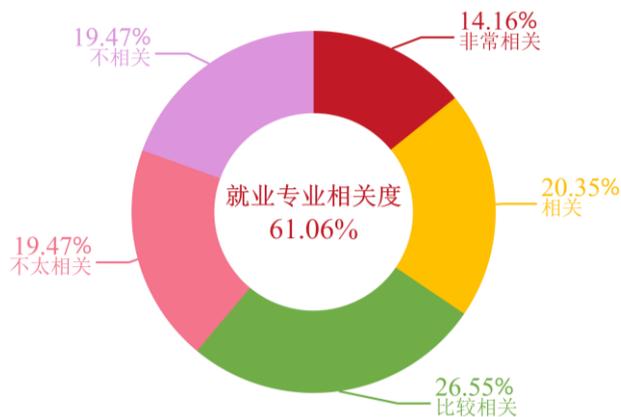


图 4-2 毕业生就业专业相关度

38.94%的毕业生选择从事与专业不相关的工作，其主要原因为“迫于现实先就业再择业”（占比 56.52%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 26.09%）、“工作地域问题”（占比 23.91%）。

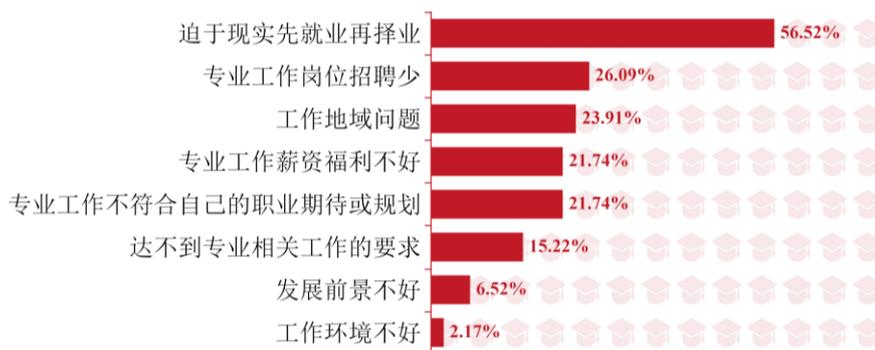


图 4-3 毕业生就业与专业不相关原因（多选题）

（二）专业就业前景预期

通过求职与工作的经历与见识，毕业生回顾专业学习过程，以自身真实感受评价专业的就业前景状况。毕业生对自身所学专业的就业前景乐观度为 69.03%，其中“非常乐观”占比 5.31%，“乐观”占比 22.13%，“比较乐观”占比 41.59%。

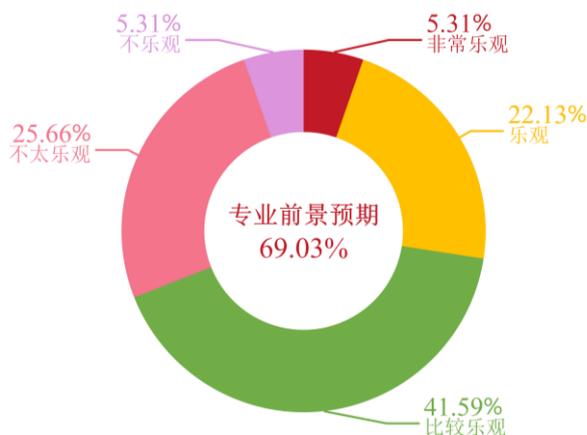


图 4-4 毕业生专业前景预期

（三）职业期待匹配度

职业期待匹配度反馈毕业生对当前工作与自身职业发展设想的吻合情况，反映出毕业生职业规划的认知与现实择业就业的碰撞结果。毕业生职业期待匹配度¹⁴为 72.56%，其中“非常匹配”占比 1.77%，“匹配”占比 27.43%，“比较匹配”占比 43.36%。

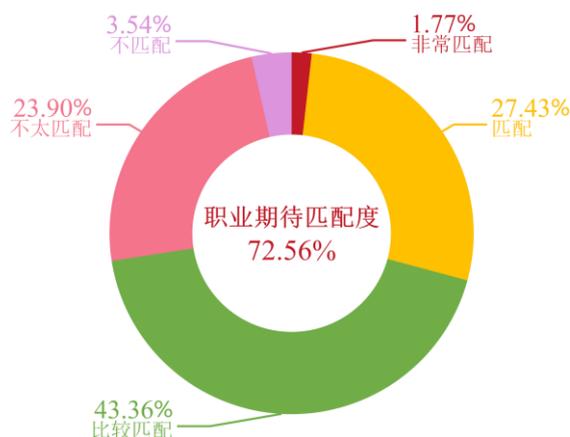


图 4-5 毕业生职业期待匹配度

（四）人职匹配度

人职匹配度根据帕森斯的人职匹配理论即特质因素理论，从人的特质即性格、价值观、兴趣和能力倾向等方面来衡量个人是否与职业匹配，从多个方面反映毕业生对当前工作的适应程度。匹配程度分为五个维度并将其等级给予量化：“非常匹配”=5 分，“匹配”=4 分，“比较匹配”=3 分，“不太匹配”=2 分，“不匹配”=1 分。评分越高，匹配程度越高，此处的匹配度为样本均值。

¹⁴ 匹配度=（非常匹配+匹配+比较匹配）/（非常匹配+匹配+比较匹配+不太匹配+不匹配）*100%。下同。

毕业生评价目前从事的职业与性格的匹配度为 3.67 分，价值观匹配度为 3.68 分，兴趣匹配度为 3.46 分，能力匹配度为 3.54 分。



图 4-6 毕业生人职匹配度（五分制）

三、社会福利

社会福利是毕业生通过辛勤工作享有改善其物质和文化生活的一切待遇，是让生活处于良好状态的重要保障。本节主要从薪资情况、社会保障情况两个维度来进行分析。

（一）薪资情况

1. 薪资分布

通过对薪资进行加权平均，得到毕业生的平均月薪为 4234 元，毕业生月薪范围主要集中在“3001-4000 元”（占比 28.32%）、“4001-5000 元”（占比 26.55%）、“3000 元及以下”（占比 24.78%）。

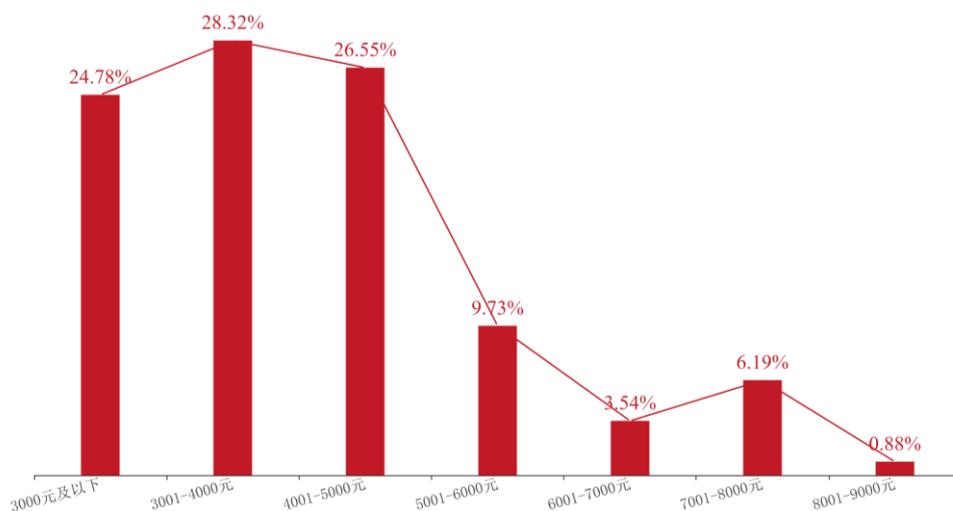


图 4-7 毕业生薪资分布

2. 薪资满意度

毕业生对目前薪资的满意度为 51.33%，其中“非常满意”占比 3.54%，“满意”占比 15.93%，“比较满意”占比 31.86%。

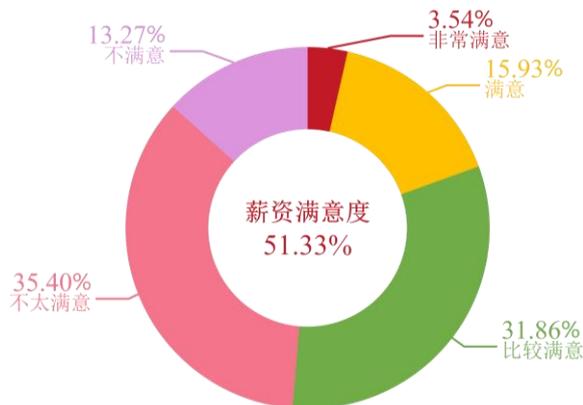


图 4-8 毕业生对薪资满意度

(二) 社会保障情况

1. 社会保障度

毕业生就业享有一定社会保障的比例为 75.25%，其中“除四险一金外，还有其他保障”占比 22.77%，“四险一金”占比 24.75%，“四险”占比 27.73%。

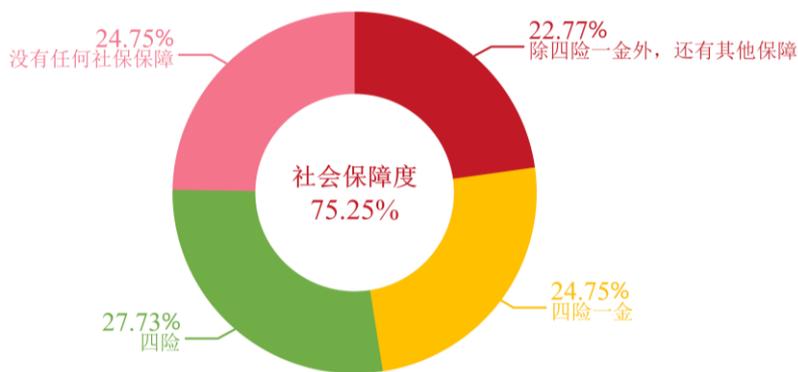


图 4-9 毕业生社会保障情况

2. 社会保障满意度

毕业生对社会保障满意度为 66.34%，其中“非常满意”占比 6.93%，“满意”占比 20.79%，“比较满意”占比 38.62%。

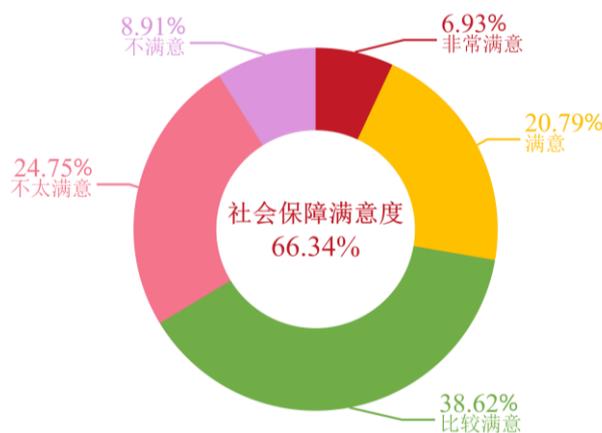


图 4-10 毕业生对社会保障满意度

四、就业稳定性

就业稳定性是毕业生就业后能在一个特定时间期限内稳定工作，同时这份工作又能保证其生活维持在稳定水平的一种状态。本节分析毕业生自工作以来的离职情况及离职原因。

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 69.31%（离职率 30.69%）。毕业生离职的情况分别为“离职 1 次”占比 16.83%、“离职 2 次”占比 11.88%、“离职 3 次及以上”占比 1.98%。

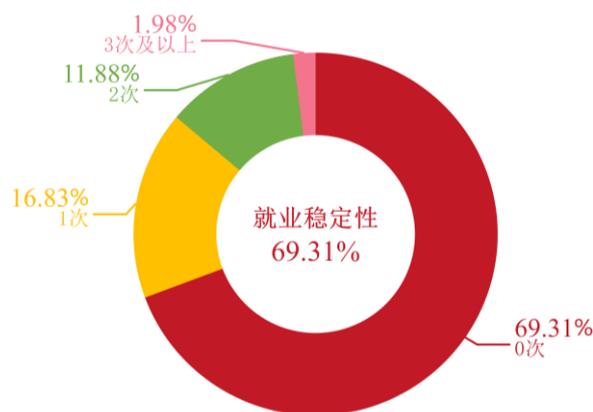


图 4-11 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

（二）离职原因

对于有过离职经历的毕业生，其离职的原因主要为“发展空间不大”（占比 42.42%）、

“薪资福利差”（占比 30.30%）、“工作内容不喜欢”（占比 30.30%）。

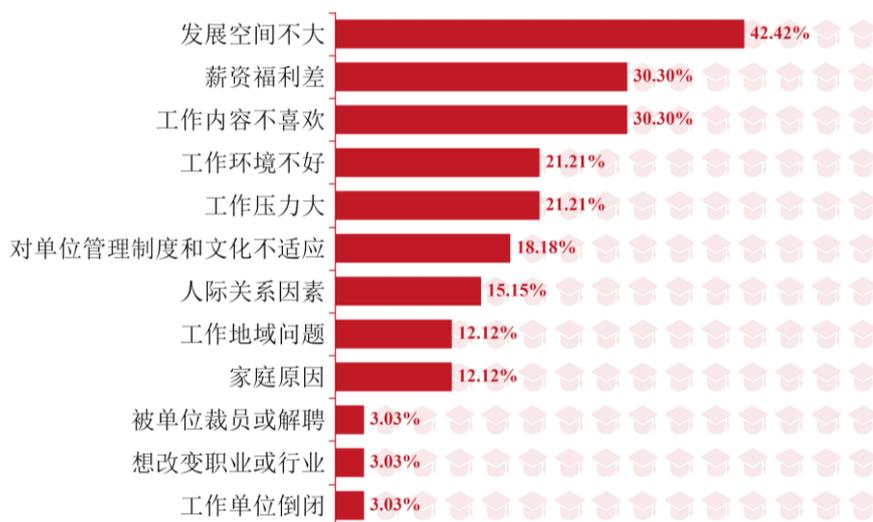


图 4-12 毕业生离职原因（多选题）

五、职业发展

职业发展是个人致力于职业道路的探索、建立及取得成功的终身职业活动。本节通过毕业生对其当前所在单位及工作的多维度评价，一定程度上反映出毕业生的就业质量。

（一）对用人单位综合评价

毕业生对用人单位综合满意度为 91.09%，其中“非常满意”占比 19.80%，“满意”占比 39.61%，“比较满意”占比 31.68%。

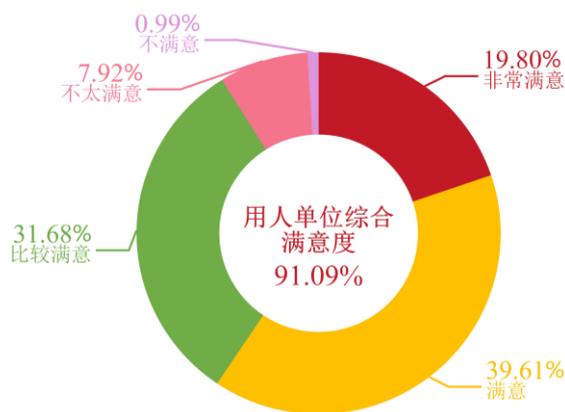


图 4-13 毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位及工作的满意度从十一个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，在五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“工作稳定性”（3.72分）、“工作氛围”（3.71分）、“工作环境”（3.69分）、“工作地点”（3.69分）。

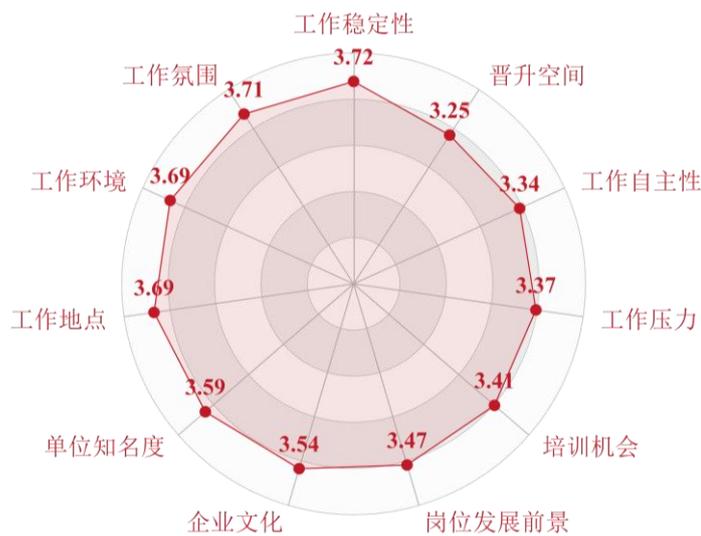


图 4-14 毕业生对用人单位分项评价（五分制）

六、未就业分析

截至 2023 年 12 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 767 人，未落实率 21.88%。本节主要从未就业原因、备考规划、就业帮扶三个方面进行反馈分析。

（一）未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未成功就业的原因主要为“没有足够的岗位信息可选择”（占比 47.83%）、“招聘信息获取渠道较少”（占比 39.13%）、“专业不对口，就业面窄”（占比 30.43%）。

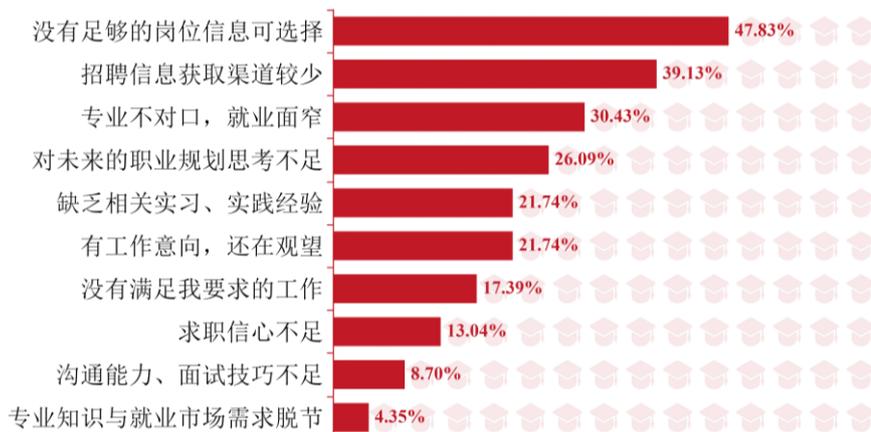


图 4-15 毕业生暂未成功就业原因（多选题）

（二）备考规划

拟参加公招考试和拟升学毕业生的备考规划主要为“边工作边备考”（占比 58.82%），其他规划为“短期内不工作全心备考”（占比 35.29%）、“长期不工作全心备考，直至录取”（占比 5.88%）。

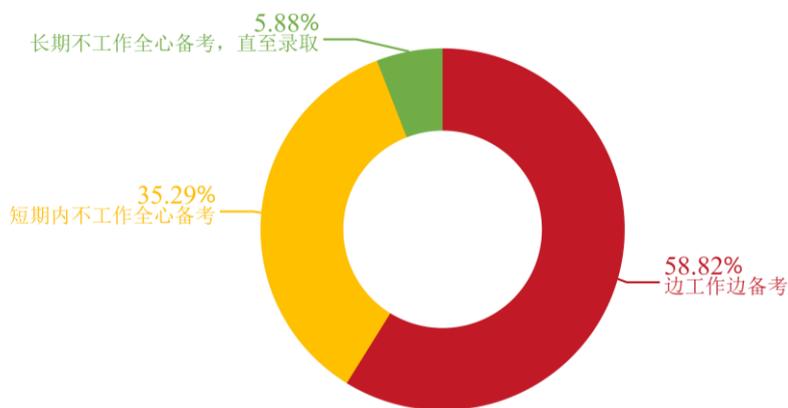


图 4-16 未就业毕业生备考规划

（三）就业帮扶

有就业意向的毕业生期望在求职过程中得到的帮扶主要为“推荐岗位”（占比 47.22%）、“求职技巧培训”（占比 44.44%）、“政策讲解和指导”（占比 33.33%）。

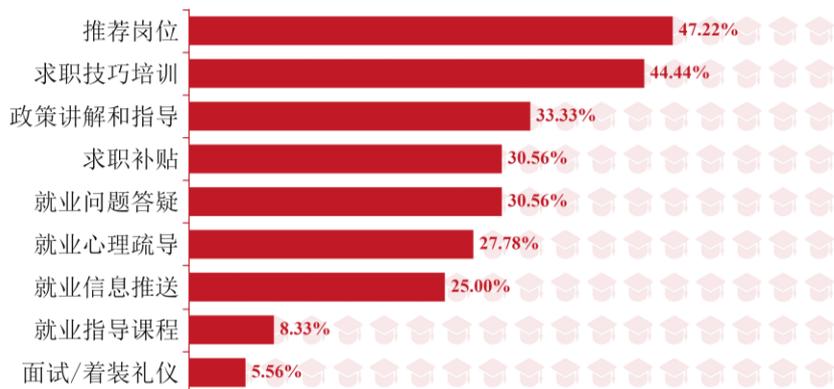


图 4-17 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

第五章 毕业生教育教学反馈

毕业生对母校教育教学评价是检验学校人才培养质量的重要指标，报告紧紧围绕高校立德树人的重要使命，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面展开分析，所用数据来源于“陇南师范高等专科学校 2023 届毕业生就业质量调研问卷”。

一、母校总体评价

母校总体评价是毕业生评价高校培养过程的综合性指标，是毕业生对就读高校人才培养、就业服务等各方面工作的综合满意情况。

（一）母校满意度

毕业生对母校满意度为 98.88%，其中“非常满意”占比 43.68%，“满意”占比 39.96%，“比较满意”占比 15.24%。

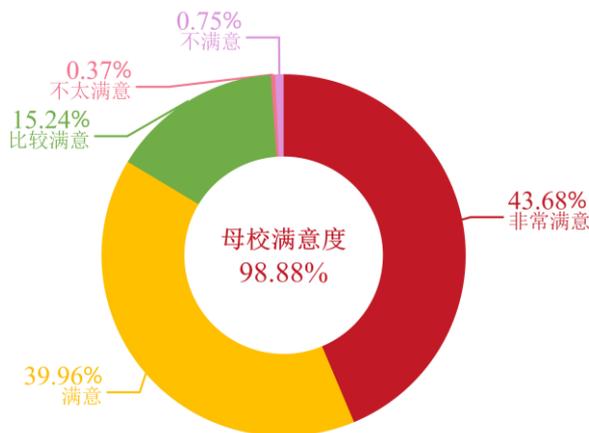


图 5-1 毕业生对母校满意度

（二）母校推荐度

母校推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。毕业生对母校推荐度为 97.58%，其中“非常愿意”占比 44.24%，“愿意”占比 40.33%，“比较愿意”占比 13.01%。

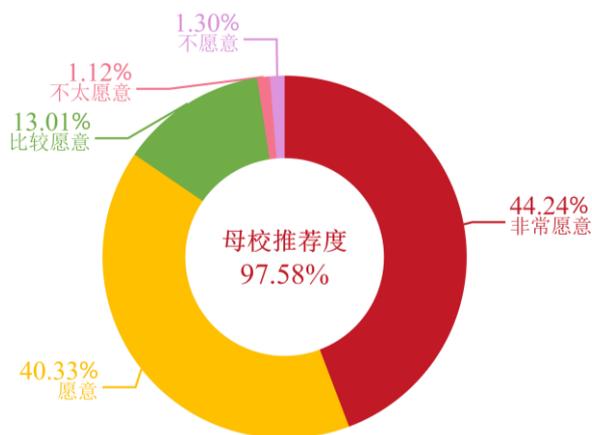


图 5-2 毕业生对母校推荐度

二、教育教学评价

(一) 教育教学满意度

1. 教育教学综合评价

毕业生对母校教育教学满意度为 98.50%，其中“非常满意”占比 50.09%，“满意”占比 32.77%，“比较满意”占比 15.64%。

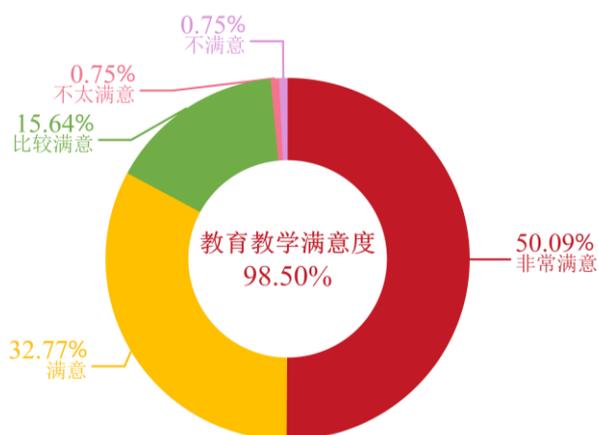


图 5-3 毕业生对教育教学满意度

2. 教育教学分项评分

调查了解毕业生对于教育教学各方面的评价，有助于学校更有针对性地改进教育教学各个环节。毕业生对教育教学的满意度从九个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“专业教育”（4.32分）、“师资水平”（4.3分）、“考核方式”（4.25分）。

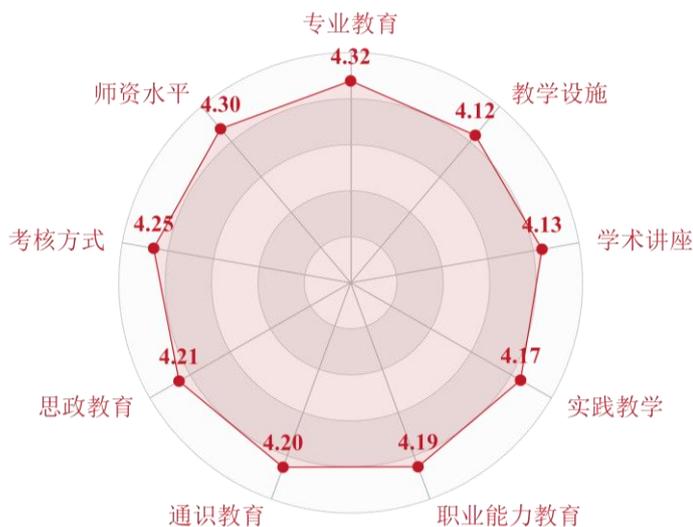


图 5-4 毕业生对教育教学分项评价（五分制）

（二）课程评价及建议

1. 通识教育评价及建议

通识教育也称为普通教育、通才教育，是教育的一种，目标是在现代多元化的社会中，为受教育者提供通行于不同人群之间的知识和价值观。通识教育课程包括语言课程、数学课程、文学与艺术课程、历史与文化课程、社会分析课程、道德思考课程等。毕业生对母校通识教育满意度为 96.65%，其中“非常满意”占比 43.58%，“满意”占比 37.06%，“比较满意”占比 16.01%。

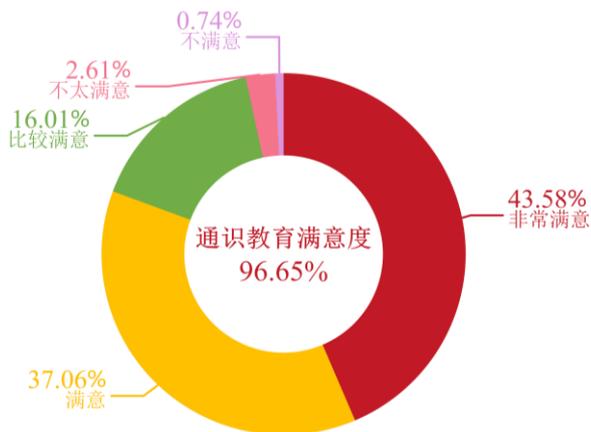


图 5-5 毕业生对通识教育满意度

毕业生认为母校通识教育需要加强的方面主要为“沟通能力的培养”（占比 52.97%）、

“社会关系理解能力的培养”（占比 47.77%）、“数理逻辑推理能力的培养”（占比 38.85%）。

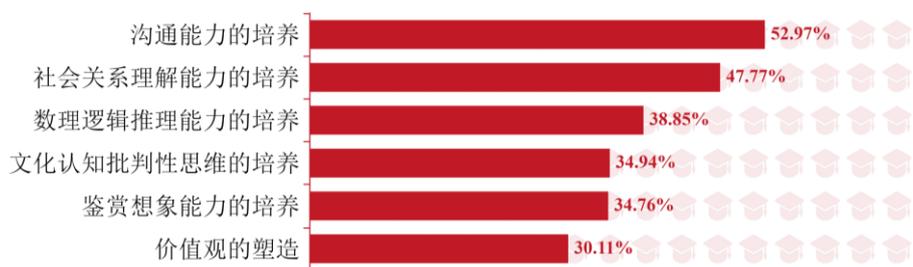


图 5-6 毕业生对通识教育建议（多选题）

2. 专业教育评价及建议

专业教育是学校针对学生开展的将其培养成专职人才的教育。通过正式、规范的专业教育，毕业生获得系统的专业理论知识储备及对应的专业实践技能。毕业生对所在学院专业教育满意度为 98.51%，其中“非常满意”占比 49.72%，“满意”占比 34.64%，“比较满意”占比 14.15%。

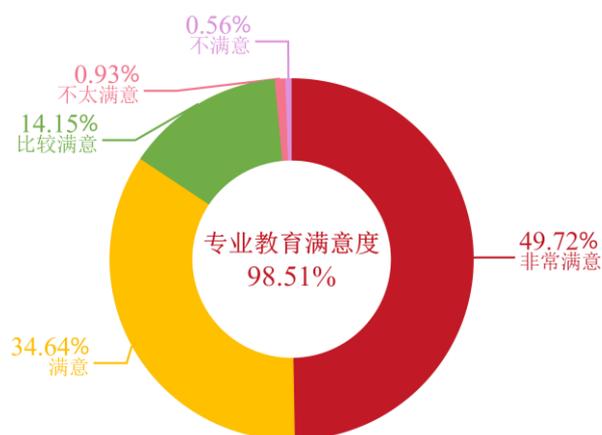


图 5-7 毕业生对专业教育满意度

毕业生认为专业教育需要加强的方面主要为“与时俱进”（占比 60.22%）、“课程深度不够”（占比 41.64%）、“实用性不强”（占比 35.69%）。

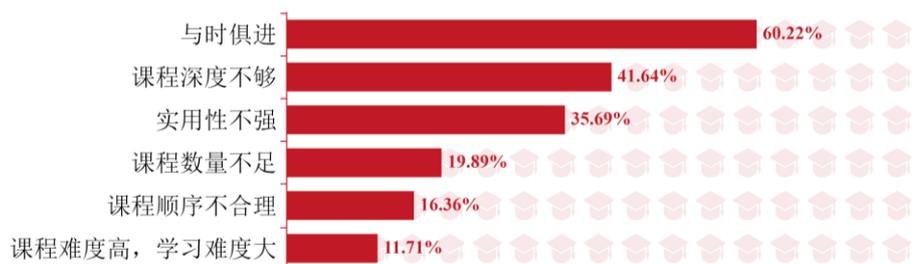


图 5-8 毕业生对专业教育建议（多选题）

3.实践教学评价及建议

实践教学是学校帮助学生巩固和加深理论知识的有效途径。积极投身社会实践，在实践中发现新知、运用真知、解决实际问题，有助于打破纸上谈兵、切实增长才干、融入社会历练。毕业生对母校实践教学满意度为 97.21%，其中“非常满意”占比 41.71%，“满意”占比 37.43%，“比较满意”占比 18.07%。

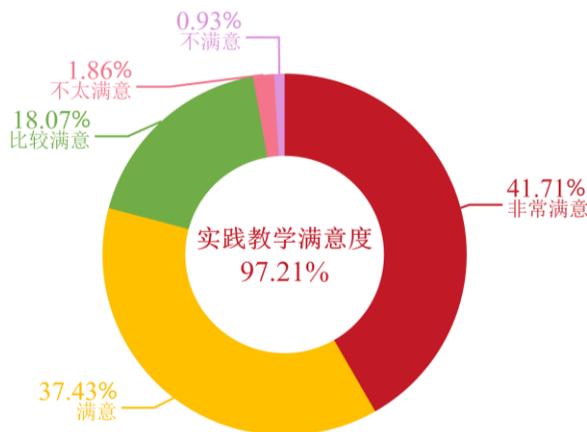


图 5-9 毕业生对实践教学满意度

毕业生认为母校实践教学需要加强的方面主要为“社会实践”（占比 51.49%）、“专业实习”（占比 47.77%）、“实验实训”（占比 42.94%）。

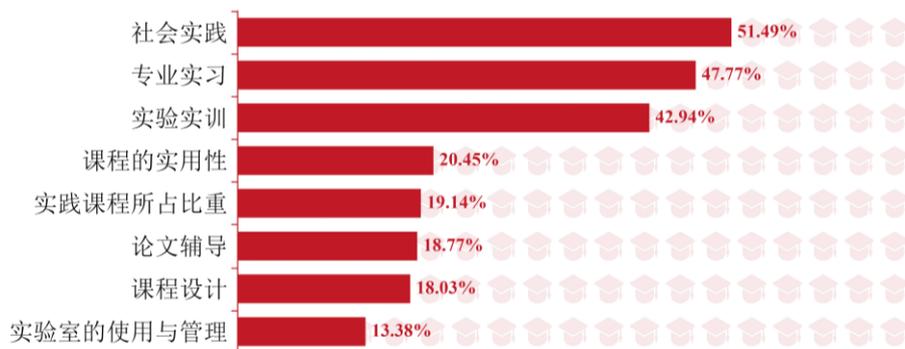


图 5-10 毕业生对实践教学建议（多选题）

4.职业能力教育评价及建议

毕业生对母校职业能力教育满意度为 97.95%，其中“非常满意”占比 42.83%，“满意”占比 36.31%，“比较满意”占比 18.81%。

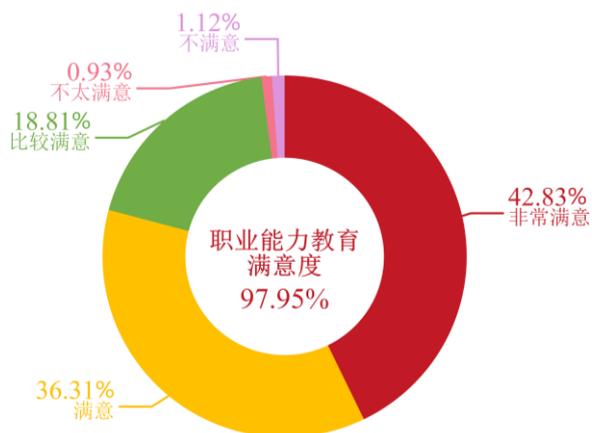


图 5-11 毕业生对职业能力教育满意度

毕业生认为职业能力教育需要加强的方面主要为“表达沟通”（占比 40.71%）、“面试优化”（占比 38.66%）、“简历优化”（占比 33.64%）。

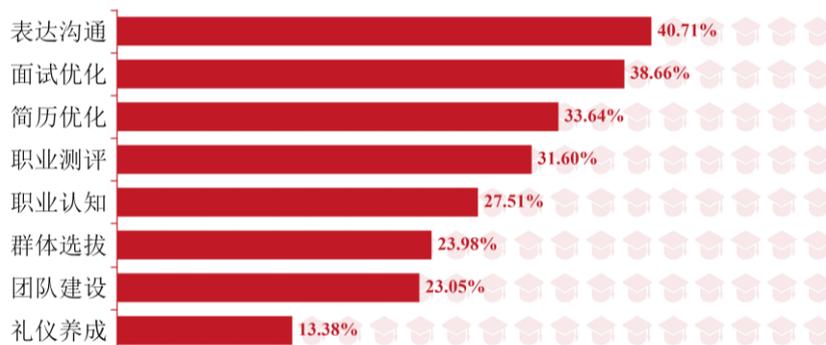


图 5-12 毕业生对职业能力教育建议（多选题）

（三）师资水平评价及建议

毕业生对母校师资水平满意度为 98.88%，其中“非常满意”占比 46.93%，“满意”占比 37.80%，“比较满意”占比 14.15%。

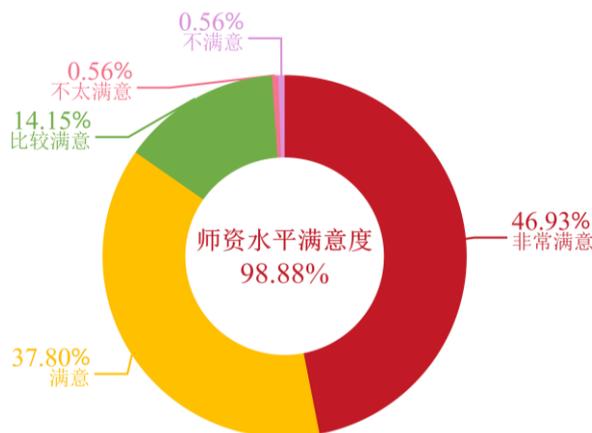


图 5-13 毕业生对师资水平满意度

毕业生认为母校师资水平需要加强的方面主要为“综合学识”（占比 31.97%）、“信息技术应用能力”（占比 25.84%）、“师生互动”（占比 24.35%）。

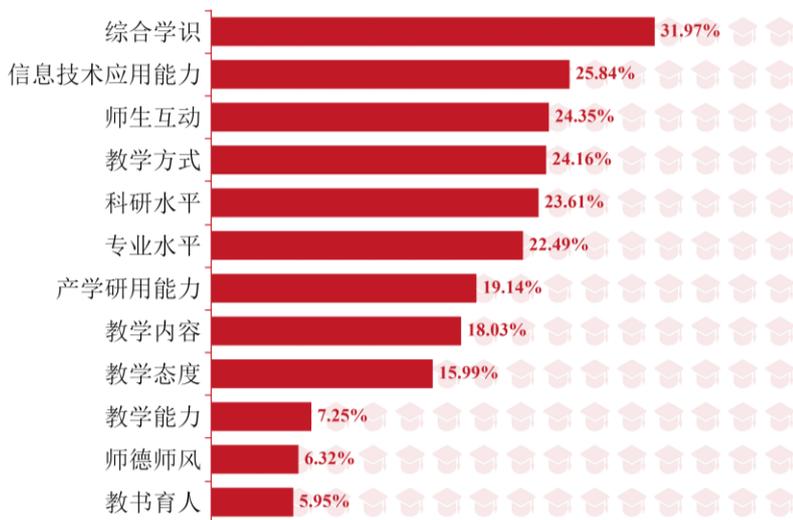


图 5-14 毕业生对师资水平建议（多选题）

三、就业创业服务评价

充分了解毕业生对学校就业创业服务的评价，是对学校就业创业工作的重要检验，也是学校进一步改进相关工作的重要依据。

（一）就业创业服务综合评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 97.22%，其中“非常满意”占比 31.23%，“满意”占比 40.52%，“比较满意”占比 25.47%。

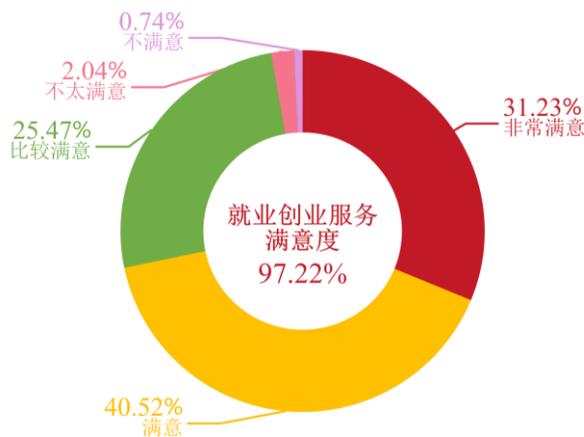


图 5-15 毕业生对就业创业服务满意度

（二）就业创业服务分项评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从十个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生对母校就业创业服务评价较高的方面为“信息提供与发布”（4.11分）、“升学指导”（4.10分）、“校招活动组织”（4.06分）。

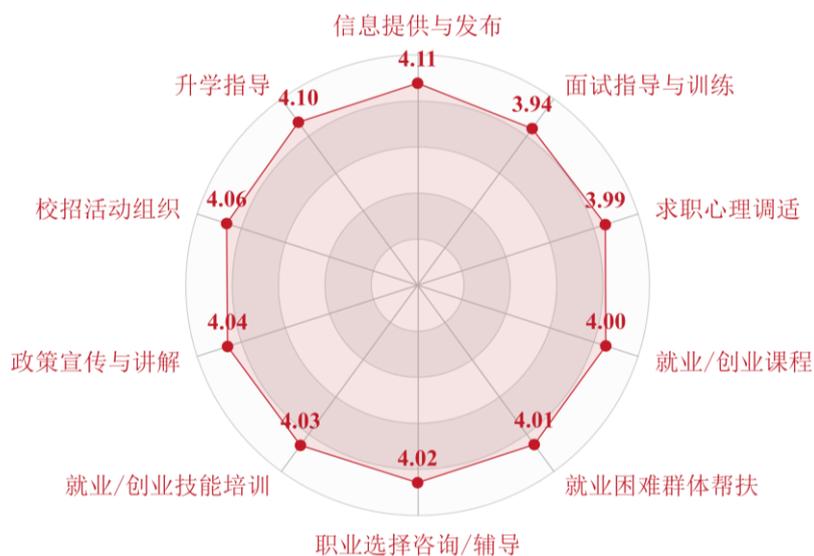


图 5-16 毕业生对就业创业服务分项评价（五分制）

第六章 社会评价与校招行为分析

本部分数据来源于“陇南师范高等专科学校 2023 届毕业生就业质量调研问卷”和“陇南师范高等专科学校 2023 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价、用人单位对学校评价和校招行为对比三个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

毕业生成为用人单位的员工后，用人单位对其能力和综合素养有直接感知。用人单位对毕业生的评价，能较好地反映社会需求直接反映毕业生就业质量，从而更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价，对于提高学校人才培养的质量、把握社会需求、紧贴市场要求有至关重要的作用。

（一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 97.44%，其中“非常满意”占比 23.08%，“满意”占比 53.85%，“比较满意”占比 20.51%，“不太满意”占比 2.56%。

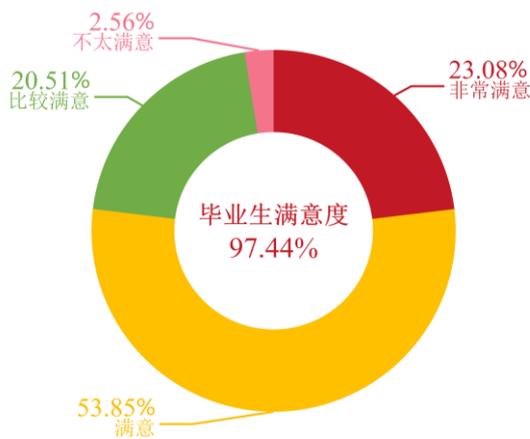


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质评价从专业知识和技能、适应能力、可迁移能力、职业认知和个人特质等五个方面十八个指标综合分析。用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满

意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生“专业知识和技能”评分为 3.97 分、“适应能力”评分 3.94 分、“可迁移能力”评分 3.98 分、“职业认知”评分 3.97 分、“个人特质”评分 3.94 分。用人单位对毕业生各分项能力评分如下图所示。

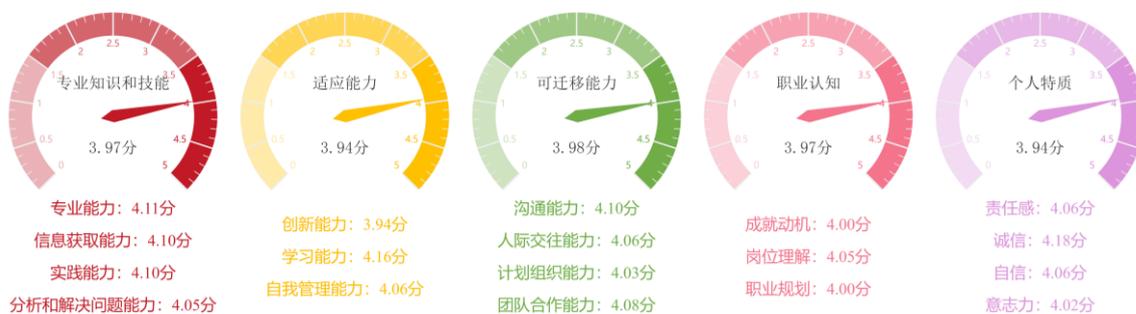


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质的评价（五分制）

二、用人单位对学校评价

（一）人才培养评价

1. 人才培养认同度

用人单位对学校人才培养认同度¹⁵为 94.88%，其中“非常认同”占比 20.52%，“认同”占比 35.90%，“比较认同”占比 38.46%。

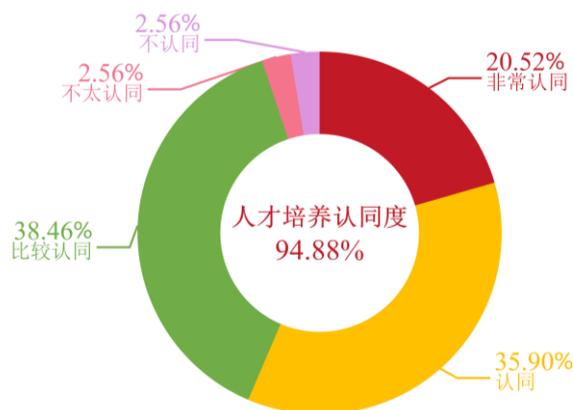


图 6-3 用人单位人才培养认同度

¹⁵ 认同度=（非常认同+认同+比较认同）/（非常认同+认同+比较认同+不太认同+不认同）*100%。

2.人才培养建议

用人单位认为学校人才培养应该提升的方面主要为“加强实习实践培养，提高应用能力”（占比 58.97%）、“加强专业知识培养，提高专业度”（占比 46.15%）、“加强通用知识培养，拓宽知识面”（占比 33.33%）。



图 6-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1.就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 95.16%，其中“非常满意”占比 46.78%，“满意”占比 35.48%，“比较满意”占比 12.90%。

用人单位对学校就业服务的评价较高的方面为“招聘会统筹组织”（4.58 分）、“就业网站建设及信息服务”（4.52 分）、“招聘场地安排对接”（4.44 分）。

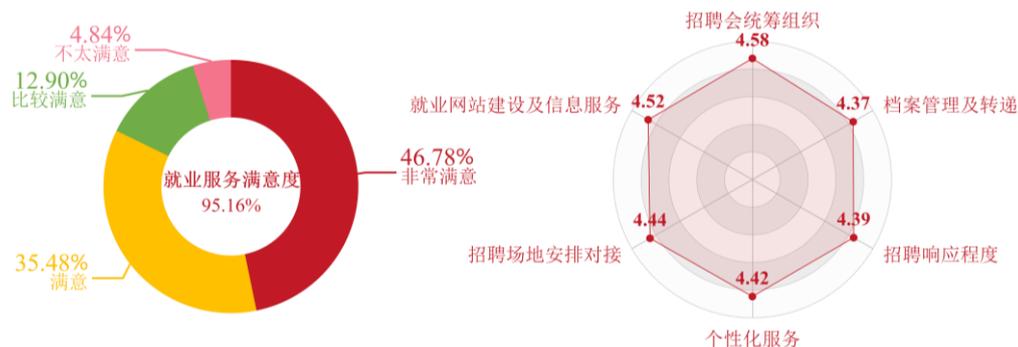


图 6-5 用人单位对学校就业服务评价

2.就业服务建议

用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“加强校企沟通”（占比 66.13%）、“增加校园招聘会场次”（占比 48.39%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 35.48%）、“加强应届毕业生就业指导”（占比 35.48%）。

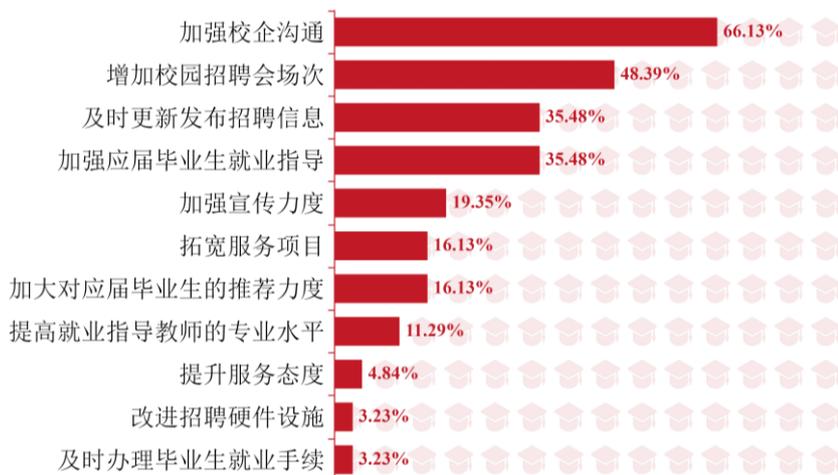


图 6-6 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

（三）到校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（占比 45.16%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比 38.71%）、“学校的声誉和水平”（占比 37.10%）。

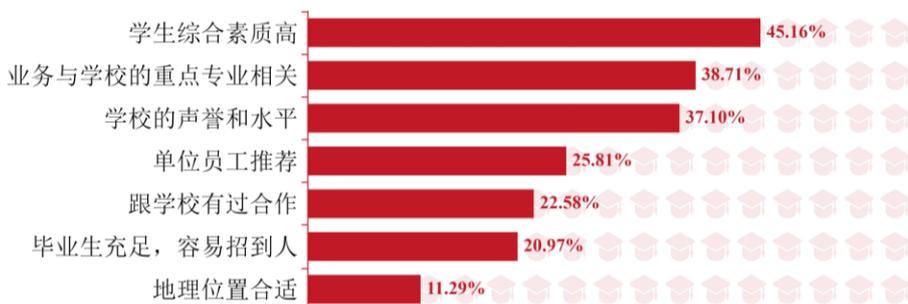


图 6-7 用人单位来校招聘原因（多选题）

三、校招行为对比分析

校园招聘具有地点固定、时间集中、规模庞大、签约率高等特点。成功的校园招聘对用人单位而言，既能招募优秀人才，也能传达企业的价值观、企业文化以及人才理念，树立良好的企业形象；对学校而言，既能促进毕业生成功就业，同时能增加毕业生对母校的认可度。企业人才需求转向因时而变，人才供应布局和校园招聘也随之改变。相较于企业，学生对外部市场经济形势的感知程度更低，求职转向的速度更慢。因此，对校招行为进行对比分析，可为学校校园招聘优化提供改进建议。

（一）招聘与求职渠道

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘和毕业生求职的主要渠道。

用人单位主要招聘渠道为“学校双选会”（占比 58.06%）、“学校宣讲会”（占比 53.23%）、“学校官网发布招聘信息”（占比 48.39%）、“各类招聘网站”（占比 48.39%）。

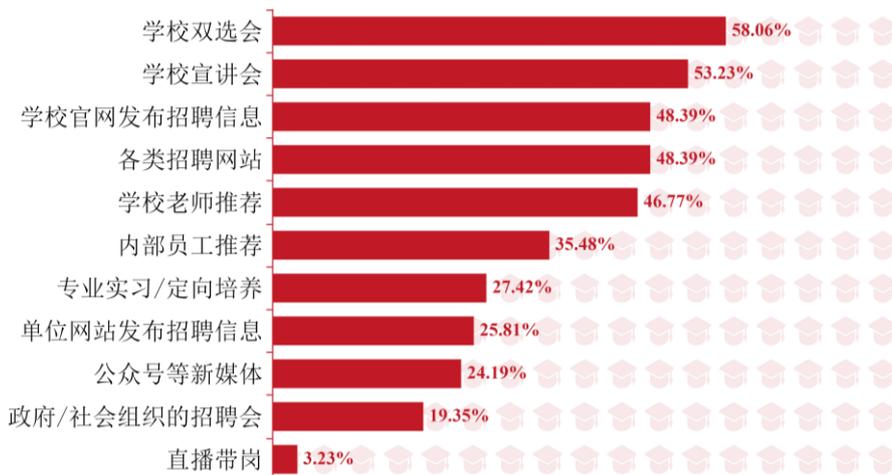


图 6-8 用人单位招聘渠道（多选题）

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 52.00%）、“用人单位自设渠道”（占比 34.40%）、“政府/社会组织的招聘会”（占比 24.80%）。



图 6-9 毕业生求职途径（多选题）

（二）招聘与求职困难

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘过程及毕业生求职过程中遇到的困难。

66.13%的用人单位表示在招聘过程中遇到过困难，其主要困难为“毕业生求职意愿低”（占比 63.41%）、“符合岗位要求的应聘者减少”（占比 41.46%）、“求职人员面试的到约率低”（占比 39.02%）。

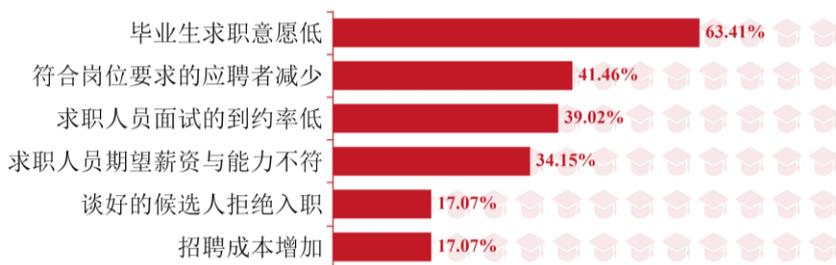


图 6-10 用人单位招聘遇到困难（多选题）

84.80%的毕业生表示在求职过程中遇到过困难，其主要困难为“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 61.32%）、“获取招聘信息的渠道太少”（占比 43.40%）、“缺乏实践经验”（占比 38.68%）。

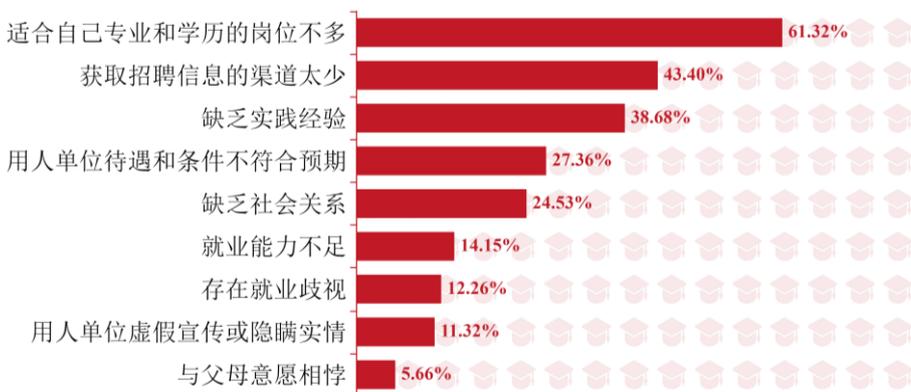


图 6-11 毕业生求职遇到困难（多选题）

（三）用人单位关注因素及毕业生在校经历

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘毕业生时主要关注因素与毕业生实际在校经历。

用人单位招聘毕业生时主要关注因素为“社会实践/实习经历”（占比 87.10%）、“职业资格证书”（占比 40.32%）、“校园活动参与情况”（占比 38.71%）、“学习成绩优异”（占比 38.71%）。

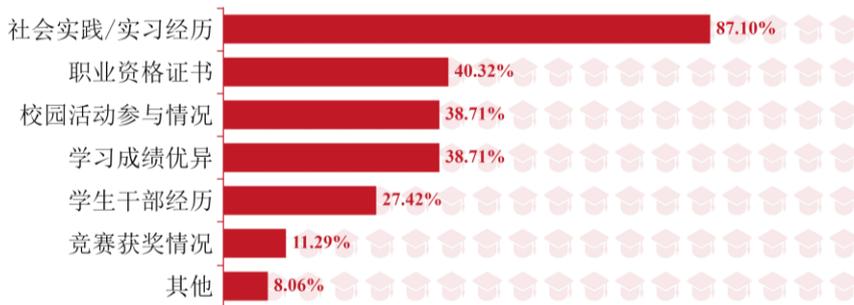


图 6-12 用人单位关注因素（多选题）

毕业生在校经历主要为“社会实践/实习经历”（占比 62.65%）、“学习成绩优异”（占比 36.14%）、“担任过学生干部”（占比 34.94%）。

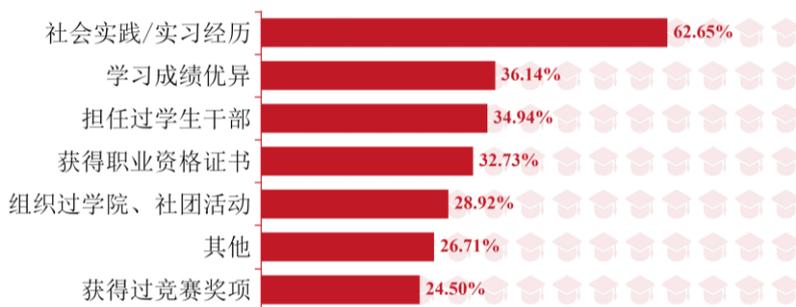


图 6-13 毕业生在校经历（多选题）

（四）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 93.55%，其中“非常关注”占比 40.32%，“关注”占比 14.52%，“比较关注”占比 38.71%。

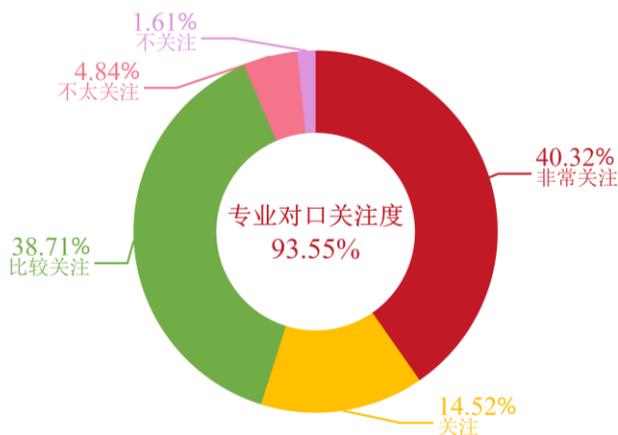


图 6-14 用人单位对专业对口关注度

（五）毕业生求职过程

毕业生在求职过程中平均投递简历 7 份，平均获得面试机会 3 次，平均收到 offer 2 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 685 元，平均用时 2.2 个月。

毕业生获得首份 offer 的时间主要集中在 7 月份，最终确认 offer 的时间主要集中在 8 月份。7 月-8 月是毕业生求职“黄金期”。



图 6-15 毕业生求职过程

第七章 毕业生就业发展趋势

随着高校毕业生数量不断增长和产业结构不断调整，毕业生就业发展呈现了新趋势。对这些新趋势进行描述和分析，有助于为高校毕业生就业质量提升提供参考借鉴。

一、规模及毕业去向落实率变化趋势

近两届毕业生规模相较于 2021 届有所增加，近三届毕业生的毕业去向落实率由降转升。近三届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势如下图所示。

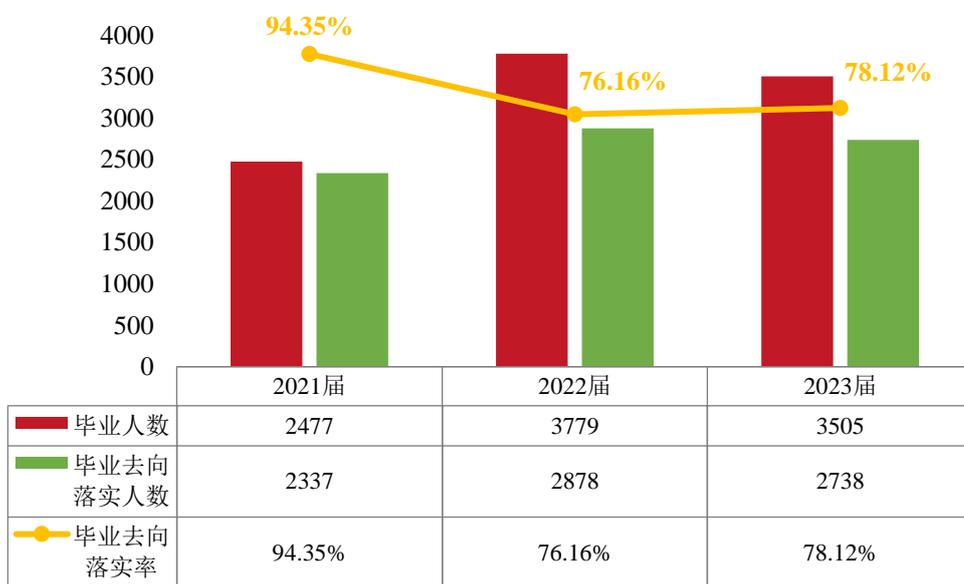


图 7-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

2021-2023 届毕业生的升学率与自主创业率持续上升，协议和合同就业率与灵活就业率均有所下降。近三届毕业生毕业去向变化趋势如下图所示。



图 7-2 2021-2023 届毕业生毕业去向变化趋势

三、行业流向变化趋势

2021-2023 届毕业生就业于“教育”行业的比例呈下降趋势，但仍保持在 30% 以上；毕业生在“批发和零售业”和“制造业”的就业比例由升转降，在“住宿和餐饮业”的就业比例由降转升。近三届毕业生主要行业流向变化趋势如下图所示。

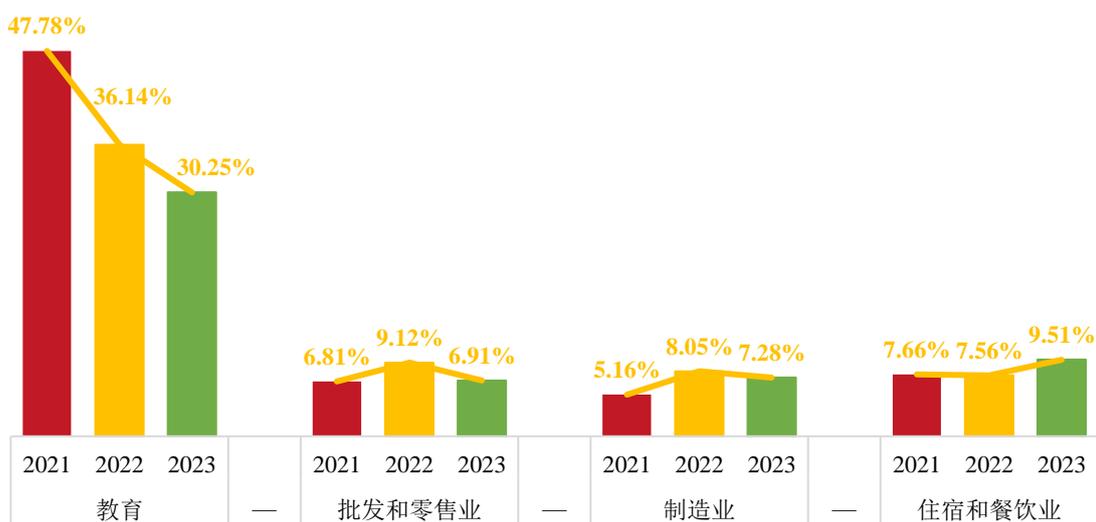


图 7-3 2021-2023 届毕业生主要就业行业变化趋势

四、地域流向变化趋势

2021-2023 届毕业生的就业地域主要集中在“甘肃省”，占比始终保持在 60%以上。近三届毕业生主要地域流向变化趋势如下图所示。



图 7-4 2021-2023 届毕业生主要地域流向变化趋势

五、就业反馈变化趋势

相较于 2022 届，2023 届毕业生的就业满意度与职业期待匹配度大幅上升，就业专业相关度与就业稳定性略有下降。近两届毕业生主要就业反馈指标变化趋势如下图所示。

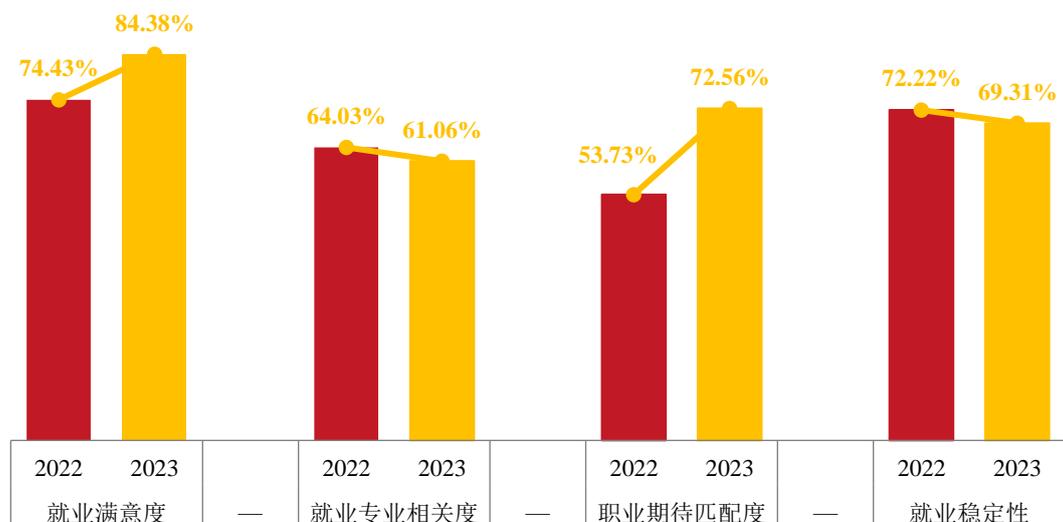


图 7-5 2022-2023 届毕业生主要就业反馈指标变化趋势

